ANNUAL

88 89

REPORT

Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

THE CANADIAN BROADCASTING CORPORATION,
Canada's national public broadcasting service, provides

Four radio networks
English and French mono radio
English and French stereo radio

Two television networks
English and French television

Local and regional radio and TV
Including native language programs in the Far North

The National Satellite Channel
House of Commons proceedings in English and French
and other special material

Radio Canada International
Shortwave and recorded programs in 12 languages

Photos:
CBC files, Ian Kallberg Photographic Ltd., Vancouver
André Le Coz, Montreal, Tom Sandberg Associates, Toronto
Louis-Michel Marois, Montreal, Ron Poling, CBC
Photo Lennox, CBC Halifax

Design:

Art Direction:

Published by:

TABLE OF CONTENTS

The annual report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1989, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.

Directors' Report	2
Board of Directors	7
English Television	8
French Television	10
English Radio	12
French Radio	14
Regional Broadcasting	16
Northern Service	18
Special Services	19
International Activities	20
Facilities and Distribution	22
Staff and Administration	23
Senior Officers	24
Financial Statements	25

DIRECTORS' REPORT. . .

The year 1988-89 was one of change and challenge for Canada, for Canadian broadcasting, for the Canadian Broadcasting Corporation and its Board of Directors.

Major domestic and foreign policy developments, economic conditions and the prospect of new broadcasting legislation all gave rise to renewed discussion about the importance of broadcasting as a cultural force, and the central role of the CBC in the broadcasting system of Canada. The Board of Directors gave close attention to these national policy issues, and their implications for the CBC.

The Board continued to oversee the activities of the Corporation's eight domestic and international radio and television services. The Board approved continuing measures to minimize the impact of current financial constraints on programming. At the same time, it looked forward to improvement and expansion, through the introduction of new services and the enhancement of production activities.

The Board of Directors met nine times in six different Canadian locations, including St. John's, Winnipeg and Stratford. There were 41 meetings of its various committees. Among the most active of these were committees overseeing the development of the Broadcast Centre in Toronto and of the all-news television networks.

Programming: Our Raison d'être

The Board is particularly proud of the CBC's tradition of excellence and innovation in programming. Again this year there were many program initiatives and achievements.

The level of Canadian musical content increased significantly on English and French radio. Canadianization proceeded on English television, and steps were taken to begin enriching French television production. CBC programs won 88 national and international awards, received impressive attention and praise from critics and members of the industry and attracted audiences as large as, or larger than, ever before.

Among numerous individual program successes, a few illustrative highlights deserve special mention: on English television, critically acclaimed dramas such as the miniseries GLORY ENOUGH FOR ALL and the first high-definition television production, CHASING RAINBOWS; on French television, record-breaking audiences for LANCE ET COMPTE III and an Academy Award for Frédéric Back's L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES; the French and English television documentary series THE STRUGGLE FOR DEMOCRACY; the 15-week English radio series PACIFIC ENCOUNTERS and a major new live concert series on French radio; and, on all networks, comprehensive coverage of both the Olympic Games from Seoul and the Canadian federal election.

The Board of Directors received a thorough review of CBC's federal election coverage. The members of the Board concluded that the CBC's performance not only conformed to Corporation policies, but demonstrated work of the highest professional standards. This was part of the Board's ongoing examination of the Corporation's journalistic policies and practices. The revised Journalistic Policy was published and plans for a Journalistic Review Council were developed. Further progress was made with regard to the portrayal of women and the reflection of Canada's cultural mosaic.

an eventful year

Equally important, the Corporation was actively engaged in program planning for the future. The English networks conducted workshops to discover and train new writers. English television opened program development offices in Vancouver and Halifax. Regional drama projects were undertaken, involving both CBC and independent producers. English radio set aside modest funds for both program and staff development. In response to a CRTC request, the Corporation completed a study of the television programming needs of francophones outside Quebec, and a similar study was undertaken for radio.

New Services: Extension Through Entrepreneurship

As part of its commitment to the future, the CBC will contribute significantly to the growing range of specialty television channels distributed by satellite and cable to viewers in Canada and abroad. Several major steps in this area were taken during the year.

The Board approved changes in the Corporation's plans for an English-language all-news service, which had been approved by the CRTC in 1987. Private sector involvement in the channel was increased, and an application for a comparable French-language service was filed. Following confirmation by the government and consultation with cable companies, the English-language channel, called NEWSWORLD, was scheduled to sign on from Halifax on July 31, 1989. It will be a highly decentralized service, with 14 hours of daily programming originating from production centres in Halifax, Winnipeg and Calgary. The service, which will make maximum use of the extensive news-gathering resources which already exist within the CBC, will be self-financing through cable subscriber and advertising revenues.

In a joint venture with the Canadian cable industry, the Corporation prepared plans to expand its existing Parliamentary service. The new Canadian Parliamentary Channel (CPaC) would augment the present daily broadcasts of House of Commons proceedings with coverage of federal and provincial political activities and public events of national importance. Hearing of the application was delayed to allow time for further consideration of the proposal by Members of Parliament.

TV5 Canada, an international French-language service, went into operation in September 1988. CBC is a member of, and provides the chair and management for, the Quebec-Canada Television Consortium which operates the channel. The service was made available, not only in Quebec, but to all cable systems across Canada. The Corporation hopes that it will become increasingly accessible to cable subscribers throughout the country.

The Board approved in principle the establishment of NORTHSTAR. This CBC-initiated service would offer viewers in the United States the chance to see the best of Canadian programming from public and private broadcasters and producers. It could be launched as early as mid-1990.

The Board of Directors is pleased to note that all these initiatives involve significant participation by the private sector. Financed through various combinations of advertising and subscription income, each of them represents a means of providing additional programming services without diverting public funds from current activities. Indeed, some of these services are expected to generate additional revenue for the Corporation.

Facilities: The Tools To Do The Job

A particularly happy event took place on October 5, 1988: the ground-breaking ceremony for the CBC's Broadcast Centre in Toronto. This long-overdue building will replace the present 27 obsolete and scattered homes of the English radio and television network production centres and the Corporation's local French and English stations. Equipment will be upgraded to current industry standards; there will be no net increase in production facilities. The building should be ready for occupancy in 1992.

As part of a mixed-use development, undertaken in partnership with private developers, the Toronto consolidation project represents another innovative and forward-looking cooperative effort, designed to achieve significant improvements at minimum expense to the public purse. Over the life of the project, the cost to the CBC will actually be less than the continued use of existing premises. The Board is grateful for the commitment of non-recurring government funding towards equipment- and occupation-related costs.

Because of the current financial environment, the Board is limited in the funds it can devote to extension of service projects. An agreement with Treasury Board remains in place, whereby new capital funds are to be dedicated solely to the replacement of obsolete equipment and maintenance to industry standards. However, some improvements can occasionally be made on a "self-financing" basis, through careful redirection of available resources.

One example is the British Columbia Radio Improvement Plan. Following CRTC decisions in August 1988, the Plan was modified and small English radio "storefront" bureaus were opened in Kelowna, Kamloops, Prince George and Prince Rupert. The Victoria bureau was expanded, a revised application was filed for English stereo service in Victoria.

and plans were made for an additional bureau in the Kootenays. The CBC hopes to use both the "self-financing" and "storefront" models to achieve benefits in other locations in the near future. An application has already been filed to improve the quality and range of our French and English radio signals in the National Capital Region.

The Corporation continues to plan for future coverage extension and improvement. A revised version of the Long Range Radio Plan was filed with the CRTC. It presents a comprehensive overview of the CBC's eventual intentions with regard to English and French radio and stereo coverage in all 10 provinces. The Plan will be made available for public inspection and comment in the coming year. A financial plan for implementing coverage enhancement in both radio and television has also been prepared for the Board's consideration.

Affiliates: Delivering Full Service To All Canadians

The Board of Directors shares the widely held view that the CBC's full program schedules should, to the greatest extent possible, be available to everyone. While arrangements with affiliates have often been beneficial, the Board supports disaffiliation when it is in the best interests of both parties, and where full CBC service can be provided on a cost-recovery or revenue-generating basis. To this end, the past year saw several positive developments in the Corporation's relations with affiliated private stations in Ontario and New Brunswick.

English television affiliates in London and Wingham left the network in September 1988. CBC service is now supplied to the area by a rebroadcasting transmitter which relays the signal of the Corporation's owned and operated station in Toronto. The CBC was unsuccessful in its application to the CRTC for permission to sell local advertising in the area served by the new transmitter. Later in the year, an agreement was reached, and an application made, for the replacement of the English television affiliate in Barrie.

In New Brunswick, a new 10-year affiliation agreement was concluded with the private affiliate in Saint John to replace the former limited English television network service with almost the full network schedule. This represents an improvement in what had been for many years a difficult and complex situation for the CBC, and for New Brunswick viewers. However, the Board remains highly conscious of the fact that the CBC has no English television station of its own in the province. In spite of the fact that the CRTC declined to reserve the last two VHF frequencies in New Brunswick for future use by the CBC, the Corporation is on record as being committed to establishing an owned and operated station there whenever the affiliate wishes to withdraw, and in any event by the close of the present affiliation agreement.

Staff: People Making Programs

The success of the CBC in producing and distributing programs to Canadian listeners and viewers depends, above all else, on its creative, industrial and managerial work force.

Most of the Corporation's 33 collective agreements came up for negotiation in 1988-89. Settlements were reached with, among others, NABET, STRF, AFM and ACTRA. Towards the end of the fiscal year, CUPE workers went on strike* while negotiations were continuing with, among others, NRPA and CWSG. There were optimistic signs that successful settlements would be concluded.

Those settlements which have been reached reflect levels of increase which the Board considers to be reasonable and appropriate under the circumstances.

**The dispute was settled in early April.*

However, wage trends in the broadcasting industry indicate that, despite annual 1% staff reductions for the past several years, and other efforts to control expenses in this area, CBC's salary costs will rise beyond Treasury Board guidelines. This is of concern to the Board, since it could add to the financial shortfall facing the Corporation.

The Directors take satisfaction in noting that the CBC's pension fund, the 14th largest in the country, is recognized as one of the best managed and highest performing.

The Board of Directors commends and thanks all of the CBC's permanent and casual employees for their dedication and effort on behalf of the Corporation.

Financial Concerns: Matching Money and Mandate

Throughout this report, the Board of Directors alludes to the economic environment in which the Corporation is operating at the present time. Fiscal concerns weigh heavily in determining how the Board discharges its duty as the trustee of the Corporation's responsibilities and resources.

These concerns were addressed throughout the year, notably in a new five-year corporate plan for the period 1989-90 to 1993-94, which was approved by the Directors and presented to Treasury Board in October 1988. It was the fourth such plan, setting out CBC's goals and priorities in the context of both public expectations and financial projections.

This Corporate Plan reaffirmed the principal objectives of the Corporation, which were first adopted in 1987: to increase the amount of Canadian programming, especially drama, on prime time English television; to improve the production values of drama and information programs on French television; and to protect network and regional radio services, and regional television operations, from further erosion.

The Plan noted that, while the CBC's 1988-89 income increased by $55 million over the previous year, the Corporation's resource base had declined in real terms by an estimated $60 million since 1985.

Nevertheless, the Corporation has succeeded in minimizing the impact of these constraints, especially on programming. The standards of the program service have remained high, despite the increasing demands placed upon it. Audience levels have also been maintained, in the face of increased competition. All this was accomplished through a variety of means which have received the close attention and full support of the Board of Directors.

On the expenditure side, these means include the establishment of clear funding priorities, tight financial controls, effective management techniques, annual increases in operational efficiency and productivity, and the redirection of resources, wherever possible, to programming priorities. The total number of staff positions in the CBC has been reduced by more than 10% since 1985. Over 85% of what the Corporation spends goes into producing, procuring and distributing programs, and less than 5% is spent on corporate management.

On the revenue side, great strides have also been made. Since 1982, advertising and other commercial income have increased from 18% to 28% of the total CBC budget. Program sales also increased. In general, the Corporation has become much more entrepreneurial. Elsewhere in this report, the Directors have cited numerous instances of cooperation with the private sector, designed to derive maximum benefit from public funds. Another important example of this is the significant increase in the proportion of CBC television schedules which showcase the results of the Corporation's investment in productions by, and co-productions with, independent producers and other broadcasters. In addition to its programming and policy advantages, this initiative has allowed the Corporation to maximize its access to outside sources of production funding, in Canada and elsewhere. The Board welcomed the government's commitment, made during the past year, to provide additional funds to assist major policy initiatives in French and English television.

A great deal has been accomplished, largely through the efforts and innovation of individual managers, creative people and support personnel within the organization itself.

Notwithstanding all these achievements, however, the most recent Corporate Plan predicted significant operating shortfalls during the next five years. Among the factors contributing to these shortfalls are unavoidable increases in such basic expenses as wage settlements and new taxes, as well as the cost of meeting policy objectives and regulatory expectations. The Board committed the Corporation to dealing with a major portion of these shortfalls itself, but sought supplementary funding from government and Treasury Board to assist it with the remainder. At the turn of the fiscal year, those requests remained outstanding.

The Board is concerned that there is a large and widening gap between what is expected of the Corporation and the financial resources available to meet those expectations. The Board is determined to continue seeking all possible economies through internal redirection and additional increases in both productivity and revenue. However, it will be difficult to maintain present program services, let alone improve them, if further reductions in their resources have to be implemented. Nor would it be prudent to anticipate a continued trend to substantial growth on the revenue side, through increased reliance on either commercial revenue or independent production activity, without taking into account the potentially negative impact on the equilibrium of the Canadian broadcasting system, and on the ability of the CBC to remain a dynamic and distinctive public broadcasting organization.

The challenge is to match money and mandate. Having made every effort to deal with economic reality, the Board has also felt compelled, in the course of preparing the most recent Corporate Plan, to consider the Corporation's public responsibilities, and its ability to discharge them. The Directors have already begun to ask themselves whether all these responsibilities can continue to be met in the future, or whether the CBC's mandate, and the way it is fulfilled, require re-examination. These questions, which are also being asked in many other forums, have preoccupied the Board of Directors over the past year and are certain to receive even greater attention in the year ahead.

Legislation: New Directions

A focal point for the discussion of these and other related issues was the tabling of Bill C-136 in June 1988. The Bill represented the culmination of the long process of developing a new national broadcasting policy and updating the 20-year-old Broadcasting Act.

Because passage of the Bill was interrupted by the calling of a general election, the final form and fate of the legislation were still unknown at the close of the fiscal year. However, the Board welcomed the opportunity for consultation, review, comment and input concerning the major policy issues involved, particularly those touching most directly upon the CBC.

In the Board's opinion, the Bill, with proposed amendments, contained many valuable elements, including its recognition of CBC's unique and vital role in the broadcasting system of Canada, its substantial reaffirmation of the Corporation's mandate, and its assertion of the CBC's "journalistic, creative and programming independence."

Conclusion: Into The 1990's

The introduction of new broadcasting legislation, as well as other events of the year, seemed to mark the end of one major era in Canadian broadcasting and the beginning of another.

The year saw the departure of Flora MacDonald as federal Minister of Communications, and the return of Marcel Masse to that portfolio. Highlights of Ms. MacDonald's time as Minister, from the Corporation's point of view, include the approval of NEWSWORLD, the commencement of the Broadcast Centre in Toronto, the provision of funds to help the CBC carry out major policy initiatives in its programming, and the drafting of new legislation.

As well, the resignation of André Bureau, Chairman of the CRTC, reminded us of the regulatory framework of Canadian broadcasting, and its encouragement over the years of both a wider range of services and a higher level of Canadian content. The Chairman was among those who spoke out most forcefully about the need for the CBC to match money and mandate. During this year of transition in its own organization, the CRTC considered the licence renewals of the CBC's television stations,* and began hearings on the renewal of the Corporation's radio station licences. At the first of those hearings, held in Vancouver in February 1989, the Commission heard about a vision for CBC English radio to the turn of the century.

Among memories and milestones within the CBC, this year was an occasion to celebrate the 50th anniversaries of agricultural programming on French radio and of CBV Quebec, the 40th anniversary of CBW Winnipeg, the 30th anniversary of the CBC's Northern Service, and the 15th and 10th anniversaries respectively of CBC radio stations in Thunder Bay and Sudbury.

**Full five-year renewals were granted in early April 1989.*

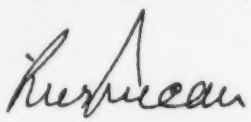
On a sadder note, the death of J.-Alphonse Ouimet, a former CBC President and a pioneer in broadcasting technology in Canada, recalled the early development of this country's radio and television distribution system – one of the most complex and extensive in the world – which he did so much to help create.

The terms of Board members Howard Aster, Maria Coulonval-Masson, Robert J. Cowling and Lorraine Duguay expired during the year. Their colleagues thank them for their valuable contribution to the Board's deliberations and their diligent efforts on behalf of the best interests of the Corporation.

Finally, during 1988-89, the seven-year term of the Chairman and President of the CBC was nearing completion. This occasion affords the Board a useful perspective from which to view the CBC's past achievements, current challenges and future opportunities.

Since 1982, many themes have highlighted the CBC's thoughts and actions – some of which also run through this year's annual report. Among them are: an emphasis on creating and presenting more and more high-quality Canadian programming; the recognition of audience needs in both official languages and in all parts of the country; the extension of existing services and the development of new ones; the provision of adequate facilities and resources for programming; public accountability; long-range planning; managerial and administrative consolidation and efficiency; the sound and responsible custodianship of limited public resources; cooperation with other elements of the broadcasting system; a broad international perspective; sensitivity and responsiveness to matters of public policy; above all, perhaps, an awareness of both the important part which the CBC plays in the daily lives of millions of Canadians, and the central role which it occupies in many of the fields – from the arts, entertainment and sports to journalism, education and social values – that make up our distinctive Canadian culture.

On behalf of the Canadian Broadcasting Corporation, the Board of Directors hopes to see this role reaffirmed in forthcoming legislation, and to have the support of both Parliament and the Canadian people in meeting the challenges and opportunities it presents.



Pierre Juneau
President

Front: Pierre Juneau; 2nd row: Maria Coulonval-Masson, Michael Power, Howard Aster, Carolyn Tavender, Michel Doyon; 3rd row: Mairuth Sarsfield, Lorraine Duguay, Robert Cowling, Brian Armstrong, Tommy D'Errico, Elizabeth Burnham, Robert Kozminski, Johanne Lafrance-Cardinal.
Absent : William Neville.

BOARD OF DIRECTORS 1988-1989

Pierre Juneau, O.C., President
Ottawa, Ontario

Brian G. Armstrong, Q.C.
Toronto, Ontario
Lawyer
President, Decima Research Ltd.

Howard Aster
Oakville, Ontario
(Term expired February 8, 1989)
Associate Professor,
Department of Political Science,
McMaster University

Elizabeth Burnham
Toronto, Ontario
Lawyer/Homemaker

Maria Coulonval-Masson, O.C.
Quebec City, Quebec
(Term expired February 15, 1989)

Robert J. Cowling
Westmount, Quebec
(Term expired March 14, 1989)
Lawyer, Ogilvy, Renault

Tommy D'Errico
Montreal, Quebec
President, Gestion Bemacon Inc.

Michel Doyon
Quebec City, Quebec
Lawyer, Gagné, Letarte et associés

Lorraine Duguay
Montreal, Quebec
(Term expired January 6, 1989)
Lawyer, Duguay, Salois, Dionne

Robert Kozminski
Winnipeg, Manitoba
Businessman/Lawyer

Johanne Lafrance-Cardinal
Cornwall, Ontario
Lawyer, Bergeron, Royer,
Leduc, Lafrance-Cardinal

William H. Neville
Ottawa, Ontario
President, William H. Neville and Associates

Michael Power
Bridgewater, Nova Scotia
Lawyer, Power, Dempsey and Cooper

Mairuth Sarsfield
Wakefield, Quebec
President, Development Communicators

Carolyn Tavender
Calgary, Alberta
Interior Designer

Executive Committee
Pierre Juneau (chairman), Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Michel Doyon, Robert Kozminski, Michael Power

Audit Committee
Robert Kozminski (chairman), Johanne Lafrance-Cardinal, Michael Power

Project Development Committee
Pierre Juneau (chairman), Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Tommy D'Errico, Robert Kozminski, William Neville, Mairuth Sarsfield, Carolyn Tavender

ENGLISH TELEVISION . . .

STREET LEGAL's *Cynthia Dale, C. David Johnson, Sonja Smits and (seated) Eric Peterson.*

The kids from DEGRASSI JUNIOR HIGH.

Brian Williams at the Seoul Olympics.

Anne Murray's FAMILY CHRISTMAS.

Top: Don Newman, Eric Malling; lower: Barbara Frum, Peter Mansbridge, David Halton, Wendy Mesley, ELECTION 88.

- **Network centre in Toronto**
- **18 CBC stations**
- **23 private affiliates**
- **429 CBC rebroadcasters**
- **207 private or community-owned rebroadcasters**
- **Available to 99% of English-speaking Canadians**
- **About 114 hours of network programming per week.**

A record number of development projects got underway in 1988-89, the first step towards the goal of achieving a 95% Canadianization of the television schedule. Three sitcoms, two talk shows and several game shows reached the pilot stage; offices were opened in Halifax and Vancouver. Greater stress was also placed on developing a multicultural talent base from which the CBC could draw its writers, actors and technical personnel; various training courses were conducted, for example in scriptwriting.

An increasing emphasis was placed on the production of regional shows for the network. New series like CODCO and BLIZZARD ISLAND joined the highly rated ON THE ROAD AGAIN. The anthology series, FAMILY PICTURES, was produced independently in association with regional production centres across the country. Canadian content increased in the fourth quarter with the reduction of American prime time programming from five and a half to four and a half hours; new sources of revenue were sought through co-funding and corporate sponsorship.

The wide spectrum of family entertainment ranged from the internationally acclaimed

towards Canadianization

DEGRASSI JUNIOR HIGH to sporting events that touched the nation, like the Seoul Olympics. One of the greatest medical discoveries, that of insulin, was brought to television in the mini-series GLORY ENOUGH FOR ALL. Revamped and with new characters added, STREET LEGAL proved to be one of the year's most popular dramatic series. Sunday night was movie night and included films like COWBOYS DON'T CRY, THE SQUAMISH FIVE, MAMA'S GOING TO BUY YOU A MOCKINGBIRD, and TWO MEN.

CBC's solid line-up of long running news and current affairs series continued in its tradition of journalistic excellence. MARKET PLACE and MAN ALIVE reached new audience highs and CBC's live coverage of the federal election, with its expert commentary and analysis, outdrew the competition significantly.

Major documentary specials included THE KILLING GROUND, BROKEN PROMISES and the 10-part series filmed in 30 countries, THE STRUGGLE FOR DEMOCRACY.

Top Canadian Programs[1] on CBC English Television
1988-89 season to the end of March

	Audience (millions)	Share (%)
Anne Murray's Family Christmas*	4.17	43
Federal Election 88*	3.41	34
Encounter 88 – Leaders' Debate*	2.49	29
One Magic Christmas*	2.17	26
Hockey Night in Canada	1.97	31
Glory Enough for All, Pt.2*	1.92	22
Anne of Green Gables, Pt.2 (Rpt)*	1.90	24
The National	1.83	26
Glory Enough for All, Pt.1*	1.69	20
Anne of Green Gables, Pt.1 (Rpt)*	1.67	23

[1] Excluding Sports Specials
* Specials

CBC Research (A.C. Nielsen)

In celebration of Wolfgang Amadeus Mozart's bicentennial, SHOWCASE! featured a performance of "Don Giovanni" by the Canadian Opera Company.

The season's 500 hours of closed-captioned programming included, for the first time, the party leaders' debate and the federal election.

Along with Southam News, CBC TV was awarded the prestigious Michener Award for Journalism. The CBC won for RUNAWAYS: 24 HOURS ON THE STREET, a two-hour program which also won an Anik Award for Best Documentary (Wilderness Award).

Programs produced and/or presented by the CBC received 39 Gemini Awards. ANNE OF GREEN GABLES – THE SEQUEL topped the list with six. THE NATURE OF THINGS, now in its 29th season, won its second Gemini for Best Documentary Series.

CBC saluted the National Film Board's 50th anniversary by presenting some of the best films produced by the Board over half a century.

Canadian/Foreign Content, CBC English Television Network
1988-89 season to the end of March
7 p.m. - 11 p.m.
(Network time)

	%
Canadian	78
U.S.	18
Other	4
All programs	**100**

CBC Research

Schedule Analysis, CBC English Television Network
April 1, 1988 to March 31, 1989
6 a.m. - 2 a.m.
(Total telecast hours: 5,559*)

	%
News/News Specials/Public Affairs	19
Drama/Movies	42
Variety/Music/Games	11
Sports	15
Instruction/Religion	13
Total	**100**

*Not including regional periods
Figures are approximate and rounded

CBC Research

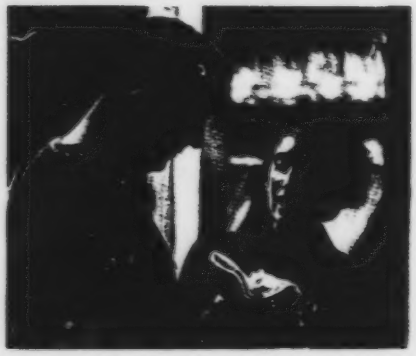
Weekly Audience Share of English TV Station Groups
1988-89 season to the end of March
7 p.m. - 11 p.m.

	%
CBC	20.6
CTV	22.8
Other Canadian non-pay	22.4
Pay TV	3.8
U.S. stations	30.4
All English stations	**100.0**

CBC Research (A.C. Nielsen)

FRENCH TELEVISION . . .

COMMENT ÇA VA?, a program on health hosted by Dr. Jean-François Chicoine.



Gilles Renaud and Louise Turcot in the new drama series LE GRAND REMOUS.

The drama special LE GRAND JOUR drew 1.4 million viewers.

Danièle Brodeur in the new youth series CHARAMOULE.

LASER 33-45, a new variety program hosted by singer René Simard.

- **Network centre in Montreal**
- **13 CBC stations**
- **5 private affiliates**
- **169 CBC rebroadcasters**
- **35 private or community-owned rebroadcasters**
- **Available to 99% of French-speaking Canadians**
- **About 120 hours of network programming per week.**

Again this year, CBC television ranked first in prime time with a 41.5% share of French television viewing, an increase of 1.6 point over 1987-88.

Compared to last year, Canadian content increased five percentage points to 71% for the full day, and three percentage points to 83% in the evening. Twenty-seven percent of prime time Canadian programs other than news and sports came from independent producers. Over the fiscal year, French TV confirmed its involvement in 82 hours of Canadian independent programs, produced in association with Telefilm Canada.

Several drama serials regularly drew audiences of over two million. The most popular series, LANCE ET COMPTE III, even broke all viewing records for French-language stations with a high of 3.23 million viewers for the second to last episode.

record audiences

Two new téléromans, LE GRAND REMOUS and JEUX DE SOCIÉTÉ, were successful from the outset, with average audiences of 1.5 million and 1.1 million respectively. Among drama specials, LE GRAND JOUR drew 1.4 million viewers.

In the variety program category, one newcomer was the series for young people, LASER 33-45, devoted to the promotion of French songs and videos. Major successes among variety programs included the SOIRÉE DES PRIX GÉMEAUX, the GALA MÉTROSTAR, and the GALA DE L'ADISQ which drew an unprecedented audience of 1.97 million. As for movies, French television offered some of the best Canadian productions of recent years, including BACH ET BOTTINE and LE DÉCLIN DE L'EMPIRE AMÉRICAIN.

The main daily information packages remained the same. Changes to the weekly schedule included a popular science magazine, DÉCOUVERTE, and a roundup of the week's major events on AUJOURD'HUI DIMANCHE. The weekly magazine ACTUEL presented seven topical programs which served as a basis for discussion on ACTUEL PLUS, shown on Sundays.

At mid-season, IMPACT became SCULLY RENCONTRE, and the format was altered to present in-depth interviews focusing on a theme or a personality. The winter schedule included the prestigious documentary series DÉMOCRATIES with Patrick Watson and Robert-Guy Scully.

Three new series focused on the quality of life, namely BONJOUR SANTÉ, LE NOUVEL ÂGE and COMMENT ÇA VA? This last program was particularly successful with an average of 606,000 viewers.

Eight young Canadian video reporters undertook a 26-week filming tour as part of LA COURSE DES AMÉRIQUES produced in cooperation with the National Film Board. New programs for children included CHARAMOULE, COCOLOGIE and PARCELLES DE SOLEIL.

During the Summer Olympics in Seoul, the Sports Department provided 150 hours of live coverage, and Information Programming carried several features on related topics. THE WORLD FIGURE SKATING CHAMPIONSHIPS, live from Paris, were also among major sports events covered during the year.

Top Canadian Programs on CBC French Television
1988-89 season to the end of March

	Audience (millions)	Share[1] (%)
Lance et compte III (13 episodes)	2.81	78
Bye Bye 88*	2.71	89
Des dames de coeur (30 episodes)	1.98	56
Gala de l'ADISQ*	1.97	69
L'Héritage (30 episodes)	1.94	53
Les Prix Gémeaux*	1.81	67
Les Lundis des Ha! Ha!*	1.77	52
Samedi de rire (weekly)	1.65	69
Gala Métrostar*	1.60	58
Le Grand Remous (20 episodes)	1.50	54

[1] Share of francophones watching TV
* Specials

CBC Research (A.C. Nielsen)

Canadian/Foreign Content, CBC French Television Network
1988-89 season to the end of March
7 p.m. – 11 p.m.
(Network time)

	%
Canadian	83
U.S.	16
Other	1
All programs	**100**

CBC Research

Schedule Analysis, CBC French Television Network
April 1, 1988 to March 31, 1989
6 a.m. – 2 a.m.
(Total telecast hours: 6,155*)

	%
News/News Specials/Public Affairs	19
Drama/Film	34
Variety/Music/Quiz	26
Sports	13
Instruction/Religion	8
Total	**100**

* Not including regional periods
Figures are approximate and rounded

CBC Research

Weekly Audience Share of French TV Station Groups
1988-89 season to the end of March
7 p.m. – 11 p.m.

	%
Radio-Canada (SRC)	41.5
TVA	35.5
Quatre Saisons	14.7
Radio-Québec	5.4
TVFQ-TV5	0.6
Other non-pay	0.6
Pay TV	1.7
All French TV stations	**100.0**

CBC Research (A.C. Nielsen)

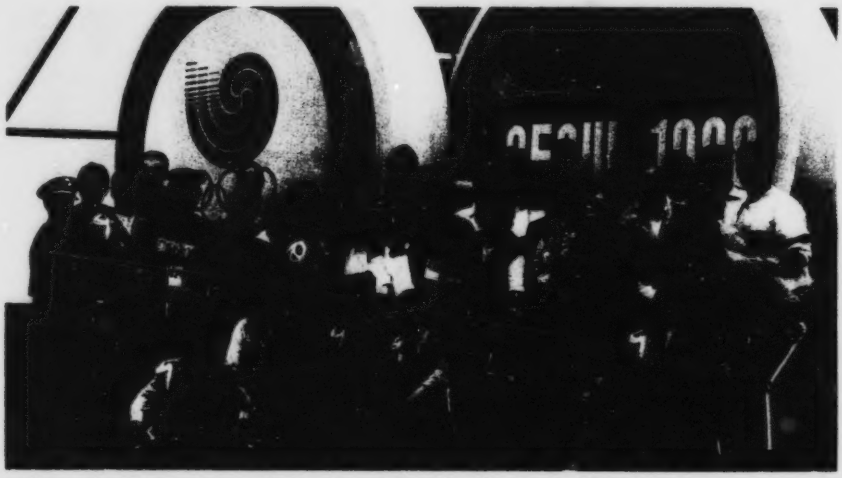
ENGLISH RADIO . . .

Current and former hosts of AS IT HAPPENS celebrate the show's 20th anniversary: Barbara Frum, Michael Enright, Philip Forsythe-Smith, Alan Maitland and Harry Brown.

Bill Richardson and Vicki Gabereau receive fan mail on GABEREAU.

DISC DRIVE's Jurgen Gothe.

The host of THE ARTS TONIGHT, Shelagh Rogers.



In Korea, the CBC crew poses with security guards assigned to the Seoul Broadcast Centre.

- **Network centre in Toronto**
- **CBC Radio (mono, AM/FM) on 33 CBC stations, 10 affiliates, 387 rebroadcasters**
- **CBC Stereo (FM) on 10 CBC stations, 12 rebroadcasters**
- **Radio available to 99% of English-speaking Canadians, Stereo 72%**

CBC Radio concentrated on program and talent development, enhancing its most successful programs and laying groundwork for the new. A team of variety producers travelled across the country talking to comedy writers, musicians and performers. The result: more comedy for network and regional programs and over 20 pilots for new entertainment shows, including SWINGING ON A STAR with Murray McLauchlin.

New programs devoted almost entirely to the Canadian music scene made their debut as Radio increased its production and airplay of Canadian music. On COAST TO COAST, Geoff Edwards gave many new artists their first recording break and followed the career of better-known singers and musicians while on MUSIC ALIVE, Judy Piercey gave voice to Canadian performers and Canadian classical music. These two shows originated in Vancouver; in Montreal, folk rocker Jim Corcoran talked about and played the best of Quebec music on À PROPOS.

Arts journalism was expanded on the Stereo network. THE ARTS TONIGHT, hosted by Shelagh Rogers, covered events and developments in the arts community on a daily basis.

towards the 1990s

AIR CRAFT with Erika Ritter combined radio dramas, literary features and conversations with writers, critics and publishers.

To the delight of her fans, Vicki Gabereau returned to a daily mid-afternoon program. GABEREAU, originating in Vancouver, featured an engaging mix of music and interviews with colourful personalities from all walks of life.

The perennial favourites continued to inform and entertain listeners. AS IT HAPPENS celebrated its 20th anniversary by returning to a 90-minute format, thereby providing its 600,000 weekly listeners with increased coverage of medicine and the environment, business, economics, sports and popular culture. THE ROYAL CANADIAN AIR FARCE, one of the CBC's highest-rated radio programs, celebrated its 15th anniversary and continued to poke zany fun at Canadian foibles. MORNINGSIDE, with award-winning host Peter Gzowski, delighted almost a million listeners weekly with its unique reflection of this country's people and their stories.

IDEAS continued to provide its audience with fresh perspectives on our history, current issues and controversial ideas and concepts. The flagship current affairs program SUNDAY MORNING, with new host Mary Lou Finlay, remained an established journalistic institution after more than 12 years on the air. On THE HOUSE, Judy Morrison presented the views of parliamentarians on current issues.

The 50th anniversary of the CBC Vancouver Orchestra was marked by a special series of concerts named for the late John Avison, principal conductor of the Orchestra until 1980, broadcast on MOSTLY MUSIC. Opera buffs were relieved to learn that a 50-year tradition would continue with the weekly live broadcasts from the Metropolitan Opera.

Further journalistic strengths were exhibited by Radio News through its comprehensive coverage of the federal election campaign, widely regarded as the best ever produced by CBC Radio.

Schedule Analysis by Program Type, CBC English Radio
One representative week, 1988-89 season

	Radio		Stereo	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%
News	15:05	10.9	10:45	06.4
Sports	03:25	02.5	01:00	00.6
Current Affairs	29:15	21.1	00:00	00.0
Music	06:40	04.8	95:30	56.8
Variety	32:05	23.1	51:50	30.9
Drama and Features	08:35	06.2	06:45	04.0
Other	00:30	00.4	00:10	00.1
Total network	95:35	69.0	166:00	98.8
Local/regional	43:00	31.0	02:00	01.2
Total schedule	**138:35**	**100.0**	**168:00**	**100.0**

Schedule Analysis by Production Source*, CBC English Radio
One representative week, 1988-89 season

	Radio		Stereo	
Source of production	Hrs:min	%	Hrs:min	%
Regional production centres:				
For local/regional broadcast	43:00	31.0	02:00	01.2
For network broadcast	28:25	20.5	97:45	58.2
Total regional production	71:25	51.5	99:45	59.4
Network production centre	67:10	48.5	68:15	40.6
Total schedule	**138:35**	**100.0**	**168:00**	**100.0**

* Includes full program originations only. Does not include regional contributions to network productions.

Special events programs included PACIFIC ENCOUNTERS, a 15-part exploration of the countries of East Asia and their impact on Canada, and over 80 hours of live programming from the Seoul Olympics. Fresh from Seoul where he hosted OLYMPIC MAGAZINE, Mark Lee plunged back into sports documentaries as the host of INSIDE TRACK.

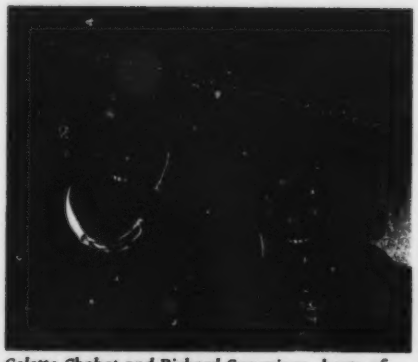
In January, the Corporation filed with the CRTC a revised version of its Long Range Radio Plan, containing a detailed description of the CBC's long-term plans for improving and extending the coverage of its English and French monaural and stereophonic radio service across the country, funds permitting. The Plan is to be made available for public information and comment.

At the CRTC licence renewal hearings for regional stations, CBC Radio reconfirmed its commitment to preserving a balanced, integrated English radio system with its interdependent local, regional and national elements.

CBC continued to produce award-winning programs in all areas, garnering 27 national and international awards.

Each week some 2.5 million Canadians listen to CBC Radio and one million listen to CBC Stereo for a total average share of 11.2% of Canadians who listen to radio.

FRENCH RADIO . . .



Colette Chabot and Richard Cummings, hosts of the new series ÉMERGENCES on the AM network.

David Sauvé, star of the "David en Corée" competition.

André Vigeant, host of the new musical program LA CORDE SENSIBLE, on FM Stereo.

On the FM Stereo network, the World Philharmonic Orchestra, live from Place des Arts in Montreal.

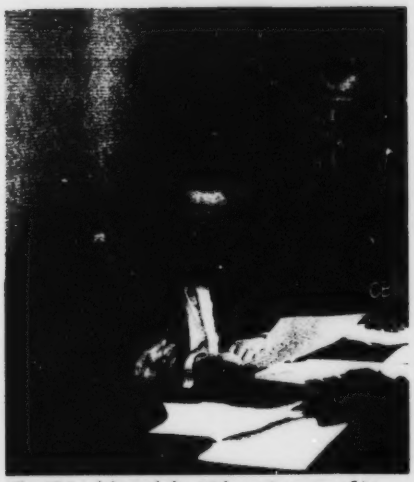
- **Network centre in Montreal**
- **Mono service distributed by 16 CBC stations, 5 affiliates, 161 rebroadcasters**
- **Stereo service distributed by 6 stations and one rebroadcaster**
- **Coverage of French-speaking Canadians: mono 99%, stereo 76%**

For French radio, 1988-89 was marked by an abundance of special programs focusing on various popular events.

During the summer, AM and FM radio reflected musical activities in Canada and francophone countries. As part of the Juillet de la chanson française, a special program, prepared by AM radio in cooperation with la Communauté des radios publiques de langue française, linked listeners from 13 locations around the world. In association with the Montreal International Jazz Festival and the Festival d'été de Lanaudière, French radio rebroadcast 29 jazz concerts, some 20 classical music concerts and four popular music concerts.

During the regular season, the AM network carried a new religious program, ÉMERGENCES, and an additional 80 minutes of newscasts. The expansion of newscasts, however, resulted in the withdrawal of 50 minutes of public affairs and 30 minutes of general interest programs. On the FM network, two musical programs, LA CORDE SENSIBLE and AU COEUR DU JOUR,

focus on popular events



The CBC celebrated the 50th anniversary of its agricultural programs. LE RÉVEIL RURAL, French radio's first farm broadcast, went on the air April 11, 1938.

and a number of cultural series were added to the regular schedule, and some Saturday programs changed time slot.

During the Open House which attracted 57,000 visitors to the Maison de Radio-Canada in Montreal, French radio produced over 50 hours of programs before live audiences.

At the Summer Olympic Games in Seoul, the AM network presented some 40 hours of live coverage, and 120,000 youngsters took part in the competition "David en Corée", broadcast on IL FAIT TOUJOURS BEAU QUELQUE PART. The Festival de Granby received wide coverage and a special six-hour program was aired on Good Friday.

In addition to the federal election, French radio broadcast a number of specials and cooperated with the Information Program Department to improve methods for the production of unforeseen specials.

Live from Place des Arts in Montreal, the FM network presented Beethoven's Ninth Symphony with the World Philharmonic Orchestra and three choirs joined by satellite from San Francisco, Geneva and Moscow. Special attention was also given to the Rencontre québécoise internationale des écrivains, the Journée internationale du théâtre, the Salon du livre in Montreal, and the Festival national de poésie in Trois-Rivières.

In addition to being actively involved in numerous artistic endeavors, French radio regularly launches new works by Canadian composers. In 1988-1989, LES GRANDS CONCERTS produced 11 original works, seven of which were commissioned by the FM network, and many more were produced as part of EN CONCERT.

French radio also fosters talent by holding each year two literary and one rock music competition. With English radio, it coproduces four musical competitions held annually or every two years.

Network and regional stations work together regularly to reflect community and cultural activities. This year, these activities included the Quinzaine internationale du théâtre in Quebec City, the Ontario Pop gala, the Festival des montgolfières in Gatineau and La Nuit sur l'Étang in Sudbury.

As for regular programs, the regions contributed three complete series: from Vancouver, the musical series ICI VANCOUVER, from Ottawa, LA SEMAINE À LA CHAMBRE DES COMMUNES and, from Quebec City, LES DÉBATS À L'ASSEMBLÉE NATIONALE.

As in the past, the regions also took part in major series such as LES GRANDS CONCERTS, EN CONCERT, and ORCHESTRES CANADIENS, and a number of stations produced cultural programs for the FM network.

Schedule Analysis, CBC French Radio
One representative week, 1988-89 season

	Limited AM Mono		FM Stereo	
	Hrs:min	%	Hrs:min	%
News	12:56	9.7	3:15	1.9
Public Affairs	18:01	13.6	–	–
General Interest	18:53	14.3	13:12	7.9
Cultural/Religious	10:30	7.9	20:54	12.4
Drama	–	–	1:00	0.6
Serious Music	2:42	2.0	117:29	70.0
Variety/Jazz	30:02	22.5	12:10	7.2
Sports	7:31	5.6	–	–
Total network	100:35	75.6	168:00	100.0
Local/regional	32:21	24.4	–	–
Total schedule	**132:56**	**100.0**	**168:00**	**100.0**

REGIONAL BROADCASTING . . .

An Anik award to CE SOIR in British Columbia, with host Pierre Claveau.

CBC mascot "Kelsey" at the Regina Broadcast Centre.

UNDER THE UMBRELLA TREE: Jacob, Gloria and Iggy with friend Holly Larocque.

Mack Barfoot and Ray Bellew of SKIPPER AND COMPANY.

THE CANADIAN GARDENER, with David Tarrant and Bob Switzer.

- **40 English and/or French production centres**
- **More than 82,000 hours of regional radio programming a year**
- **More than 11,000 hours of regional television programming a year**

English Services

English regional television locations continued to make an important contribution to network programming during 1988-89. St. John's contributed SKIPPER AND COMPANY, Halifax produced CODCO and BLIZZARD ISLAND. Ottawa enjoyed network success with UNDER THE UMBRELLA TREE and ON THE ROAD AGAIN with Wayne Rostad.

Winnipeg continued to produce COUNTRY CANADA, HYMN SING and major portions of FRED PENNER'S PLACE. Vancouver shared in the production of FRED PENNER'S PLACE as well as producing THE BEST YEARS and THE CANADIAN GARDENER.

In Manitoba, CBW celebrated 40 years of broadcasting from studios in central Winnipeg. Regional programming continued to enjoy top ratings while its contributions to network radio programming included the RADIO SHOW, the MEDICINE SHOW and SIMPLY FOLK.

a valued service

Last year, the CBC created a new anthology television series, designed to give regional producers the opportunity to produce 15 separate half-hour dramas for the network. The program, FAMILY PICTURES, exceeded all hopes and proved popular with viewers. In fact, "Bordertown Cafe", an episode in this series, produced by CBC Edmonton and an independent producer, was honoured for best cinematography, best art direction and best performance at the 15th annual Alberta Motion Picture Industry Awards.

Regional broadcasters play an important role in community life. CBC radio and television production people from Toronto, Halifax and St. John's worked with CBYT/CBY people to help in the celebration of the Corner Brook (Newfoundland) Winter Carnival. All radio and television stations brought support to the Alcan Jazz Festival. In Montreal, 2,500 posters for SWITCHBACK were distributed through the two largest School Boards. In Regina, the CBC Broadcast Centre served as drop-off point for donations towards Jamaican relief following hurricane Gilbert. Ottawa's Central Canada Exhibition celebrated its 100th birthday in August and NEWSDAY was telecast from the EX on the seven days of the fair. November 27th was Grey Cup Day in Ottawa and Wayne Rostad, host of ON THE ROAD AGAIN, was colour commentator for the game's telecast.

French Services

The study on the television programming needs of francophones outside Quebec was submitted to the CRTC in July. This study proposes a five-year plan of action for coverage and programming. Its implementation, at a cost of $80.6 million over five years, is dependent on additional funding.

Thanks to a re-direction of funds totalling $1.6 million, the French network was able to carry out immediately some of the recommendations in the plan, namely adding one hour of children's programs in the morning and a weekly round-up of current events on the four western stations, developing a youth program in Moncton, taping a number of network programs outside Montreal, producing short-duration programs in Ontario and

CBC booth at the Salon de l'Enfant-roi in Quebec City.

Saskatchewan and adding contributions from the western regions to the current affairs magazine ACTUEL.

A similar study was begun for radio and will be submitted to the CRTC in September 1989. Radio has also continued to improve regional information and afternoon programming.

Changes to radio/TV schedules included, on CBGA Matane, a new morning program, À PRIME ABORD, and, on CBAFT Moncton, replacement of the daily magazine COUP D'OEIL by five topical programs.

Sylvie Ledoux, host of the new network series BONJOUR SANTÉ produced in Quebec City.

As always, regional stations were involved in community and cultural events in their areas. These included the Coupe Radio-Canada in Eastern Quebec, the Festival du Voyageur in Manitoba, the Festival franco-ontarien in Ottawa and the Salon de l'Enfant-roi in Quebec City. The Eastern Quebec stations launched a regional music competition, and radio in the Maritimes participated in the creation of a string ensemble in residence at l'Université de Moncton.

In Ontario, the Ontario Pop competition attracted some 50 candidates, and in Winnipeg, the recording of LES DÉMONS DU MIDI introduced some 30 artists from western Canada to the rest of the country.

For the Saint-Jean-Baptiste celebrations, a number of stations contributed to special programs presented by the networks. In addition, CBC in Quebec City played a key role in the network broadcast of the start of the Quebec/Saint-Malo Transat sailing race, and also produced the new network series BONJOUR SANTÉ.

Award winners this year included: L'AUTOROUTE ÉLECTRONIQUE (Western stations) – first prize, light information, Alberta Motion Picture Industries Association; CE SOIR (British Columbia) – daily journalism award, CBC Anik Awards.

NORTHERN SERVICE

Yukon Election Broadcast, February 20, 1989: George Henry, NNBY; Tony Penikett, Yukon Government Leader; Whit Fraser and Bob Sudeyko, CBC co-anchors.

Suzanne Monteith of CBC Eastern Arctic in Iqaluit.

Happy 30th Birthday!

For the past 30 years, the CBC's Northern Service has been the main instrument in bringing radio and television to residents living in the Northwest Territories, the Yukon and Northern Quebec.

Northern Service began in the fall of 1958 when it assumed responsibility for 10 military and community radio stations, most in the northwest.

CBC Northern television is a relative newcomer to Canada's North. In 1967, program tapes were shipped from the South and rebroadcast in 14 northern communities for four hours each day as part of the CBC Frontier Coverage Plan.

In 1973, the first Anik satellite began beaming the full CBC television network service to northern communities. In 1974, northerners saw themselves on television for the first time with the creation of TARQRAVUT, an Inuit cultural affairs program produced in Montreal in the Inuktitut language.

Radio

Today, Northern Service radio is broadcast on CBC and community-owned transmitters in nearly 100 communities serviced by subregional radio production centres in Iqaluit, (formerly known as Frobisher Bay), Rankin Inlet, Yellowknife, Inuvik, Whitehorse and Montreal, with radio bureaus in Kuujjuaq (Arctic Quebec) and Ottawa. Broadcasts originate in English, French and seven aboriginal languages. A multilingual shortwave service is also provided to communities in the James Bay/Arctic Quebec region.

Each week, Northern Service radio produces 220 hours (103 hours in aboriginal languages) of local programming. Each year, approximately 25,000 stories are presented within the regular daily programs.

Regional and network programs are supplemented in 37 communities by local community access radio societies with volunteer staff.

Television

Today, CBC North broadcasts on more than 100 northern transmitters using two satellite channels across four time zones. Four weekly series are produced in English, the Dene languages of the Northwest Territories, Inuktitut and Cree. These are supplemented by occasional specials.

A weekly current affairs program in Dene languages was initiated this year. The first season of DENENDEH K'EH included 17 half-hour programs produced in Yellowknife.

FOCUS NORTH, CBC North's weekly English current affairs series, celebrated milestones this year. Paul Andrew is the first aboriginal Canadian to host such a CBC series. FOCUS NORTH's report on Aids in the North was one of several special documentary editions produced this year. The report was acquired by the BBC as part of an international assessment of the Aids issue. The item was the only Canadian contribution chosen to be included in the project.

SPECIAL SERVICES

Joan Donaldson, Head of NEWSWORLD.

CBC Enterprises

On the international scene, CBC Enterprises experienced a great deal of success. Numerous programs in the prestigious series THE NATURE OF THINGS were sold to 58 countries and many episodes of DANGER BAY/CAP DANGER were sold to 57 countries. American and European markets were particularly receptive and important sales were made to the Discovery Channel in the U.S. and to "Canal J" and the "Compagnie AB Productions" of France, for broadcast on TF1.

Frédéric Back's Oscar-winning L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES was sold to 32 countries including Japan, Australia, Switzerland and France. The cooperation of the Mouvement Desjardins made possible the release, on video-cassette, of three major titles: L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES, CRAC! and ILLUSION? An agreement between French Radio and Enterprises led to the publication of the transcription of L'HOMME ET SON ENVIRONNEMENT. The cover of this 104-page text, which explores every aspect of the environmental issue, is enlivened by a superb drawing by Frédéric Back. The launching of the book L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES served to enhance the image of the CBC in francophone countries. This work was the result of a joint effort by Enterprises and "Les Éditions Gallimard" (France). The 2,500 gift sets containing four reprints of drawings by Frédéric Back were so successful that a new series had to be ordered. Over half of the second series' sets were sold prior to being put on the market.

Six of the recordings produced by Enterprises were nominated for Juno Awards. Two were winners: SONGS OF PARADISE by Alexina Louie (SM 5000 label) for Best Classical Composition, and LOOKING UP, by the Hugh Fraser Quintet (Jazzimage label) for Best Jazz Record of the Year.

The astonishing success of the RACCOON PEN PALS deserves mention. The magic crayons were very helpful in promoting THE RACCOONS among young viewers.

Newsworld

Final approval was received to launch Newsworld, Canada's 24-hour news and information channel, with key production centres in Halifax, Calgary, Winnipeg and Toronto. The channel, to start broadcasting on July 31, 1989, is a distinct and independent operation, entirely funded by cable subscription and commercial advertising revenues.

French All-News Channel

At the end of November, the CBC submitted to the CRTC an application for a French-language all-news channel which would operate 18 hours a day during the week and 12 hours on weekends.

CPaC

In December, the CBC and the cable industry submitted to the CRTC a joint application for permission to expand the existing National Satellite Channels. The hearing, scheduled for February, was postponed to a later date. In addition to presenting coverage of House of Commons activities, the proposed expanded service (to be called Canadian Parliamentary Channel) would cover, in both official languages, parliamentary committee meetings, hearings, ministerial press conferences, conventions, national party activities as well as major debates from provincial legislatures.

INTERNATIONAL ACTIVITIES

Lloyd Thomas (background) and Al Simpson at the Huntley Monitoring Station.

- **Main Office: Montreal**
- **Transmitters: Sackville, New Brunswick**
- **Shortwave programming in 12 languages**
- **More than 16 million listeners per week**
- **Recorded programs distributed to 400 foreign radio stations and institutions.**

Radio Canada International

A relay exchange with Radio Austria International (ROI) allowed RCI to increase its Middle East Broadcasts from five to 14 hours per week, and to send them via ROI's Moosbrunn transmitters; ROI, in return, is using RCI's Sackville facilities to broadcast to the United States.

An agreement with Radio Beijing gave RCI access to relay transmitters in Xian; as a result, RCI is now able to reach the Indian subcontinent. In exchange, Radio Beijing is relaying broadcasts to the United States and Latin America via Sackville.

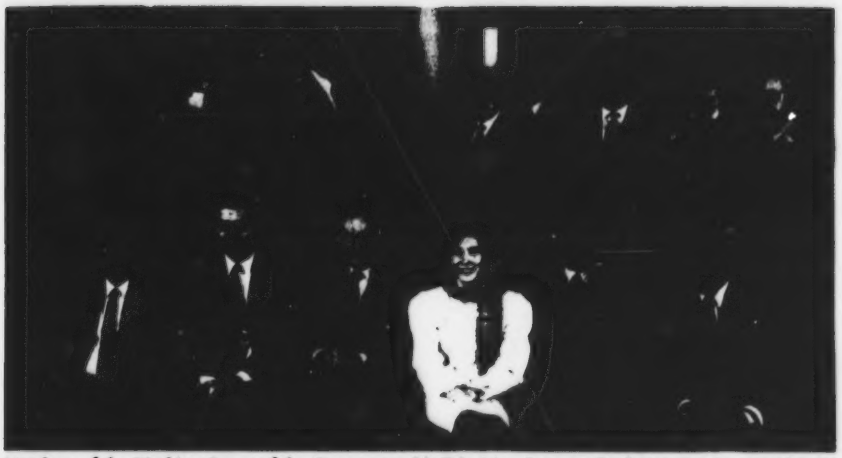
RCI responded to the earthquake in Armenia by adding Armenian-language reports to broadcasts beamed to the Soviet Union.

Other program highlights included live coverage of Canada's federal election and the introduction of "Canada à la carte", a cassette of topical items in English and French, distributed to local radio stations around the world.

On the technical side, RCI's monitoring station was relocated to Huntley, just outside Ottawa. The former site at nearby Stittsville had to be abandoned when Ontario Hydro built power lines in the area. The shortwave transmitting station at Sackville began construction of 13 MHz antennas which will go into use in July, 1989; they will mean better service for listeners in Europe, Latin America, Africa and the United States.

RCI Transmissions: 226.5 hours per week
As of April 1989

	Hours Per Week	
Target Areas/Languages	**To Foreign Audiences**	**To Canadians Abroad**
Central & Eastern Europe Russian, Ukrainian, Polish, Czech, Slovak, Hungarian, German, English, French	49.0	–
Asia Japanese, English, French, Russian, Ukrainian	25.5	–
Latin America Spanish, Portuguese, English, French	23.0	7.5
Caribbean English, French, Spanish	22.5	6.0
Middle East English, French	14.0	–
Western Europe English, French	17.5	7.5
United States English, French	21.0	12.0
Africa English, French	21.0	–
Total Hours	193.5	33.0



Members of the Working Group of the Commonwealth Television Program Exchange Service, meeting in Ottawa, January 1989. Representing the CBC: (front row), John Shewbridge (2nd), Pierre Juneau (3rd); (back row), Mairuth Sarsfield (1st), Diana Filer (3rd), Jack Craine (8th), Paul Gaffney (10th).

Host Broadcaster

During the Economic Summit of the Seven Major Industrialized Countries, held in Toronto and attended by 1,500 representatives from foreign and Canadian media, the CBC Host Broadcaster Group provided coverage and services to 73 broadcasting organizations.

The Host Broadcaster built three television and 10 radio studios and four TV edit suites. It also installed a radio/TV master control room and 104 edit spaces for transmission of signals to various broadcasters.

In addition, the Host Broadcaster provided 31 hours of live and taped feeds, for a total of 211 hours of radio and television transmissions across the world.

Approximately 260 specialized technicians joined the Host Broadcaster core team at the Summit; 70% came from CBC Toronto and 30% from the regions.

Other Host Broadcaster activities during the year included the production of a special program on the federal election, shown on the National Satellite Channel.

In cooperation with the State University of New York, the Host Broadcaster Group also produced a 30-minute video on the Canadian Parliament, for distribution in the United States and Canada, and a promotional video for the National Capital Commission.

Northstar

Planning for the establishment of Northstar, a satellite-to-cable television service to the United States, continued during 1988-89. As a result of publicity surrounding the proposal, a number of companies and individuals expressed interest in a possible partnership in the venture and discussions were undertaken in both Canada and the United States. Concurrently, the project group initiated the process for seeking Cabinet approval for the CBC to acquire shares in companies to be incorporated in connection with the venture.

Commonwealth Television Program Exchange Service

Public broadcasting delegates from Commonwealth countries who met in Ottawa at the end of January unanimously supported the CBC/Department of Communications joint proposal for a Commonwealth Television Program Exchange Service and recommended that the matter be discussed at the Commonwealth Heads of Government meeting in Kuala Lumpur, in October 1989.

TV5 Canada on Air

The international French-language network TV5 Canada was launched September 1, 1988 and replaced TVFQ on the cable. This service, operated by the Quebec-Canada Television Consortium (CBC and seven other Canadian partners), broadcasts 65 hours of programming per week, including 20% Canadian content.

TV5 Canada is offered on an optional basis to all Canadian cable companies, for distribution on the basic service. In order to encourage distribution of the service to all of Canada, the Consortium asked the CRTC to authorize distribution at a reduced fee in predominantly English-speaking areas outside Quebec.

Conferences and Visits

The CBC is among the largest broadcasters in the world and is a member of many international broadcasting organizations. It took part in the Asia-Pacific Broadcast Union General Assembly in Australia last fall. Thirty-four visitors from 23 countries, anxious to familiarize themselves with Canadian radiotelevision operations, were received by Corporation officials. Four employees were sent on training sessions abroad and 15 representatives from foreign broadcasters underwent training at the CBC.

FACILITIES AND DISTRIBUTION

Artist's rendering of the Broadcast Centre in Toronto.

Sod turning ceremony, Broadcast Centre in Toronto, October 5, 1988: Finance Minister Michael Wilson, Pierre Juneau, Employment and Immigration Minister Barbara McDougall.

Engineering

In 1988, CBC Engineering installed six very high-power UHF transmitters to send the signal of CBC's Toronto station CBLT to the London and Wingham area. This was the largest transmitter project undertaken by Engineering since 1984.

As well, Engineering introduced a computer-assisted design system for architects and engineers involved in building design. As part of its drive to replace obsolete equipment, Engineering converted several CBC facilities in western Canada to digital operation. They include an editing room in Vancouver and the delay centre in Edmonton, the first facilities of their kind to be equipped with fully digital videotape recorders.

Broadcast Centre in Toronto

Work is proceeding apace on the Broadcast Centre in Toronto. The 1.7 million gross square foot building, to be ready for occupancy in 1992, will house under one roof the CBC's English-language radio and television network centres and the English and French regional and local radio and television facilities. The project represents the realization of a 30-year dream and will allow the more than 3,000 people who now work in 27 locations throughout Toronto to be grouped in one state-of-the-art complex.

Land Development Project

Negotiations for the development of an audio-visual complex and office building on a parking lot adjacent to the Maison de Radio-Canada in Montreal are proceeding with Prodevco Lavalin Inc. The first proposal call for the project was issued in November 1986.

CBC Stations and Rebroadcasters
March 31, 1989

	TV Networks			Radio Networks					
				English		French			
	Eng.	Fr.	Total TV	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Total Radio	Grand Total
CBC originating stations	18	13	31	33	10	16	6	65	96
CBC rebroadcasters	429	169	598	387	12	154	1	554	1,152
Private affiliated stations	23	5	28	10	–	5	–	15	43
Private & community rebroadcasters	207	35	242	39	–	7	–	46	288
Total	**677**	**222**	**899**	**469**	**22**	**182**	**7**	**680**	**1,579**

STAFF AND ADMINISTRATION

Winners of the 11th Annual President's Awards for outstanding staff achievement are shown with CBC President Pierre Juneau.
Standing: Walter Kushniryk (Calgary), Joan Donaldson (Toronto), Doris Dumais (Rimouski), Jacques Beaumier (Montreal).
Seated: Hélène Prévost (Montreal), Pierre Juneau, Philip Keatley (Vancouver).

Industrial Relations

Most of the CBC's 33 collective agreements came up for renegotiation during 1988-89. Six agreements were concluded, some with major groups such as technicians (NABET/STRF) and French programming artists (UDA).

The year end was marked by a three-week work stoppage of production staff and office and professional employees belonging to CUPE. An agreement was concluded and ratified at the beginning of April 1989.

As the fiscal year closed, negotiations were underway with 13 groups including radio and television producers, and English programming artists (ACTRA).

Employment Equity

In 1988, the CBC increased the number of women, aboriginals and members of visible minorities in its work force. Together with disabled employees, these groups make up roughly 40% of the Corporation's personnel.

Various measures aimed at improving employment equity were adopted at the national, regional and local levels. For example, in Newfoundland, there were orientation programs for women interested in pursuing careers in broadcasting. In Halifax, a citizens' committee involving members of the local black community and members of CBC management was set up. In Saskatchewan, the CBC initiated a one-year training and development program for aboriginals through which they can become qualified journalists, announcers or technicians. Finally, in Moncton, Vancouver and the province of Quebec, measures were taken to ensure better access to the workplace for people with disabilities.

Permanent CBC Staff by Employment Group
as of March 31, 1989

Employment Group	Men	Women	All Staff	% of Total
Senior management	51	8	59	0.6
Management	1,394	530	1,924	18.1
Union	5,652	2,438	8,090	76.3
Confidential	43	455	498	4.7
Contract*	27	7	34	0.3
Total	**7,167**	**3,438**	**10,605**	**100.0**

* Staff on contract in permanent positions

MIS and Supply & Services

Management Information Systems continued to ensure progress in the application of computer technology to the CBC's administrative, production and broadcasting operations. Results gathering was provided by Supply & Services to CBC locations for the federal as well as for three provincial elections.

Permanent CBC Staff by Type of Work
as of March 31, 1989

Type of Work	Men	Women	All Staff	% of Total
Administration/production support	1,279	1,359	2,638	24.9
Sales	135	239	374	3.5
Program production	2,465	1,534	3,999	37.7
Technical and engineering services	3,067	247	3,314	31.3
Film	221	59	280	2.6
Total*	**7,167**	**3,438**	**10,605**	**100.0**

* Employees permanently on staff and contract employees in permanent positions

SENIOR OFFICERS

March 31, 1989

President
Pierre Juneau

Executive Vice-President
W.T. Armstrong

Senior Vice-President
Anthony S. Manera

Internal Auditor
Erik Peters

Secretary General
Marie-P. Poulin

Operational Vice-Presidents
Denis Harvey
English Television

Michael McEwen
English Radio

Franklin Delaney
French Television

Jean Blais
French Radio

Bill White
Regional Broadcasting Operations

Functional Vice-Presidents
Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel

Steve Cotsman
Finance

Guy Gougeon
Engineering

Pierre Racicot
Human Resources

Antonin Boisvert
Communications

John Shewbridge
Planning and Corporate Affairs

Broadcast Centre Development Project (Toronto)
Paul Delisle
General Manager

Management Information Systems
Michael A. Hughes
Executive Director

Supply and Services
Claude P.E. Charland
Executive Director

Radio Canada International
Andrew Simon
Director

CBC Enterprises
Lyse Larouche
General Manager

Regional Directors
Jim Byrd
English Services, Newfoundland

Claude Bourque
French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan
English Services, Maritimes

Nicole Bélanger
English Services, Quebec

François Raymond
French Services, Eastern Quebec

Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City

Don Goodwin
English Services, Ontario

Claude Hurtubise
French Services, Ontario

Gerry Janneteau
National Capital Region

Marv Terhoch
English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine
French Services, Manitoba

Ron Smith
English Services, Saskatchewan

Lionel Bonneville
French Services, Saskatchewan

Harold Redekopp
English Services, Alberta

Paul Dumaine
French Services, Alberta

Eric Moncur
English Services, British Columbia

Michel Lacombe
French Services, British Columbia

Brian Cousins
Northern Service

Directors of Foreign Offices
Jean-Louis Arcand, Washington/New York
Margaret Lyons, London
Jean-Marie Dugas, Paris

FINANCIAL REVIEW OF THE CANADIAN BROADCASTING CORPORATION FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1989

FINANCIAL HIGHLIGHTS

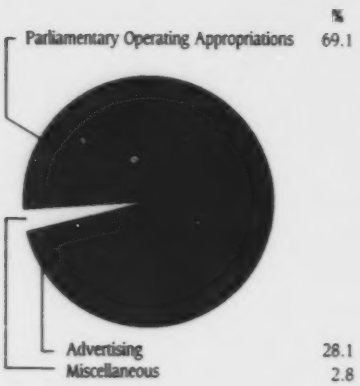
Income for 1988/89 totalled $1,173.4 million, $55.4 million, or 5.0%, higher than in 1987/88. Of this increase, $34.4 million came from advertising, $18.1 million from parliamentary appropriations and $2.9 million from miscellaneous revenues.

Operating expenses totalled $1,236.3 million, an increase of $70.2 million, or 6.0%, greater than 1987/88. Of this increase, $62.4 million related to program and distribution activities and the balance of $7.8 million was primarily in commissions to agencies for $3.9 million, selling and merchandising for $3.1 million and other services for $0.8 million. Expenditures such as depreciation, which do not require current operating funds, totalled $65.1 million. Therefore, the total expense requiring current operating funds was $1,171.2 million.

The surplus generated through the year amounted to $2.3 million which, when combined with the $4.3 million surplus carried over from the previous year, provides an accumulated surplus of $6.6 million to be carried forward into the next fiscal period.

The parliamentary appropriations for capital expenditures for 1988/89 were $100.9 million, an increase of $9.6 million over the previous year.

Additional working capital of $4.0 million was provided by a parliamentary appropriation.

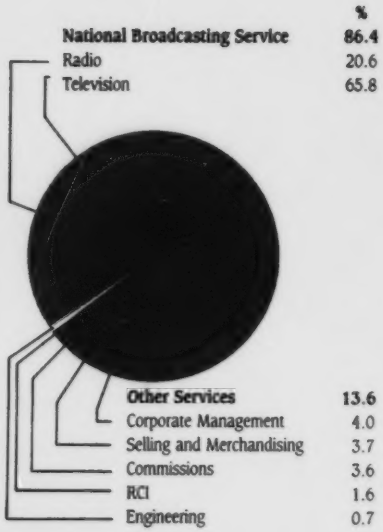


INCOME

Parliamentary operating appropriations totalled $810.4 million, which included supplementary appropriations of $0.9 million. The total parliamentary appropriations reflect an increase of $18.1 million, or 2.3%, as compared to last year's total of $792.3 million.

Advertising revenue of $330.0 million reflects an increase of $34.4 million, or 11.7%, over last year. Television advertising revenue increased $34.1 million and radio advertising increased $0.3 million to $0.6 million. Television station advertising increased $19.6 million, or 12.4%, and network advertising increased $14.5 million, or 10.6%. Of the total $34.1 million increase in television, $10.6 million related to the Seoul Olympics. The remaining $23.5 million was attributed to changes in marketing strategies, rate card adjustments and increased sales effort. The increase in radio advertising was due primarily to mandatory sales of political messages for the federal election.

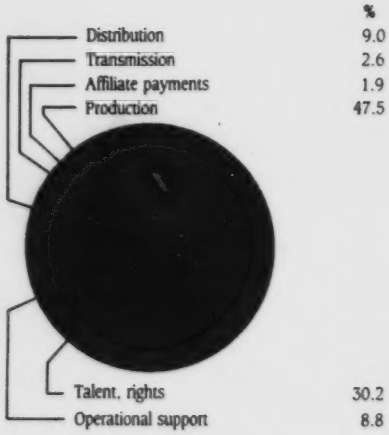
Miscellaneous revenue of $33.1 million was $2.9 million greater than the previous year. Included in this total was an amount of $4.0 million for revenue generated from the site of the Broadcast Centre Development Project in Toronto and $2.2 million of new revenue relating to the TV5 Consortium.



OPERATING EXPENDITURES

Of the total $1,236.3 million operating expense, $1,067.8 million, or 86.4%, related to the national broadcasting service and the remaining $168.5 million, or 13.6%, related to other services.

Of the $1,067.8 million for the national broadcasting service, $912.0 million, or 85.4%, related to program activities and the remaining $155.8 million, or 14.6%, related to distribution activities. Total television expense was $813.2 million and total radio expense was $254.6 million.

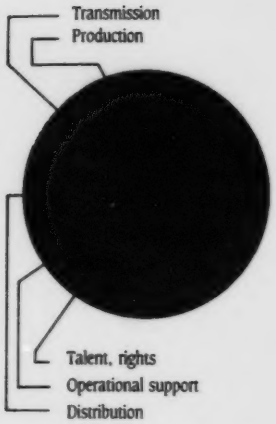


Operating Expenditures – Television ($813.2 million)

The television expense total of $813.2 million was $46.9 million, or 6.1%, greater than the previous year. Of this increase, $5.3 million is attributed to the rights for the Seoul Olympics. Program activities of $699.1 million and distribution activities of $114.1 million are the primary components of the television expense.

The program activities of $699.1 million include $245.8 million of talent, rights and other direct costs, $386.6 million of production costs and $66.7 million of operational support.

Of the $245.8 million of direct program costs, $192.6 million was incurred for CBC-produced and co-produced programs in the following categories: News and Current Affairs for $60.3 million, Sports for $45.6 million, Drama for $29.0 million, Variety for $24.1 million and various other categories for $33.6 million. The remaining $53.2 million of direct program costs related to series and films produced by other Canadian and foreign agencies.

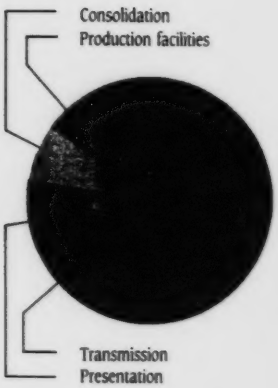


Operating Expenditures – Radio ($254.6 million)

The radio expense total of $254.6 million was $15.4 million, or 6.5%, greater than the previous year. The total expense consists of program activities of $212.9 million and distribution activities of $41.7 million.

The program activities of $212.9 million include $46.2 million of talent, rights and other direct costs, $141.5 million of production costs and $25.2 million of operational support.

The $46.2 million of direct program costs were incurred in the following program categories: News and Current Affairs for $21.8 million, Serious Music for $8.8 million, Variety for $4.0 million, Special Features for $3.5 million, and various other categories for $8.1 million.



CAPITAL EXPENDITURES

The total expense of $104.8 million was $13.0 million over the previous year. Of the total expense, $67.6 million was attributed to production facilities, $19.1 million to transmission, $9.8 million to presentation and $8.3 million to the consolidation of facilities in Toronto.

The production facilities expense of $67.6 million included $34.0 million for 272 television projects, $7.8 million for 138 radio projects and $25.8 million for various other projects.

Of the total $19.1 million expense for transmission, $12.9 million related to 251 television projects and $6.2 million to 136 radio projects.

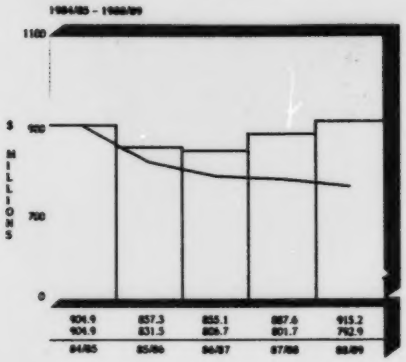
Of the total $9.8 million expense for presentation, $2.0 million related to the replacement of the master control in Edmonton and the remaining $7.8 million related to 50 other projects for both radio and television.

SUMMARY
APPLICATION OF OPERATING AND CAPITAL FUNDS 1988-1989

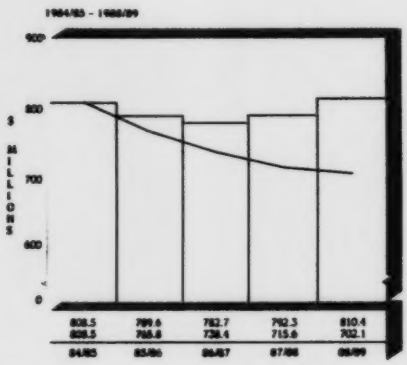
			$ Millions
OPERATING FUNDS	SOURCE OF FUNDS		
	Parliamentary appropriations	810.4	
	Operating Revenues	363.1	
	Previous year's carry forward	4.3	**1,177.8**
	APPLICATION OF FUNDS		
	Expense	1,236.3	
	Less: Items not requiring current operating funds	65.1	**1,171.2**
	TO BE CARRIED FORWARD		**6.6**
CAPITAL FUNDS	SOURCE OF FUNDS		
	Parliamentary appropriations	100.9	
	Proceeds from disposal of assets	4.4	
	Previous year's carry forward	0.7	**106.0**
	APPLICATION OF FUNDS		
	Current expenditures		
	– transmission	19.1	
	– production facilities	67.6	
	– presentation	9.8	
	– consolidation	8.3	**104.8**
	TO BE CARRIED FORWARD		**1.2**

FIVE YEAR REVIEW

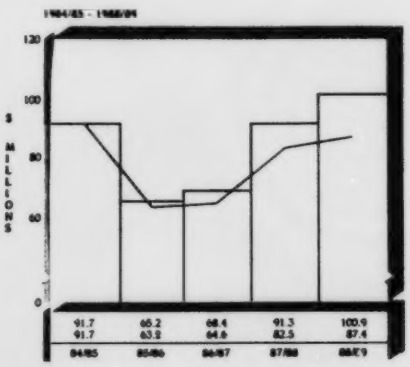
Parliamentary Appropriations
(Operating, Capital and Working Capital)



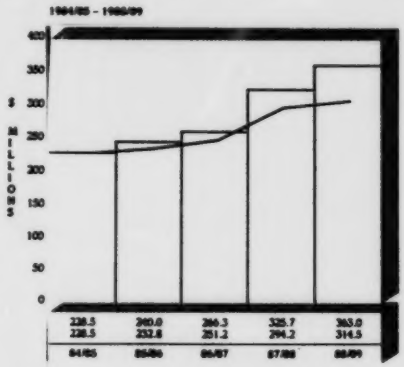
Parliamentary Appropriations
(Operating)



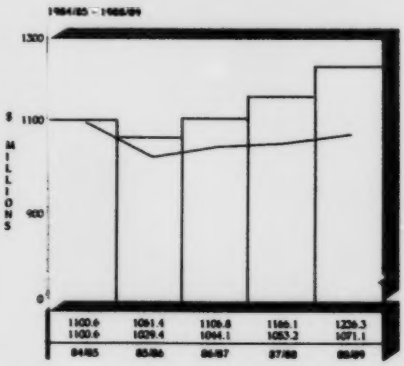
Parliamentary Appropriations
(Capital)



Operating Revenues
(Advertising and miscellaneous)



Operating Expenses
(National Broadcasting Service and other services)



Current dollars
Constant dollars*

* *GDP Deflator*
(Fiscal Year)

MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

The financial statements and all other information presented in this annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. These financial statements, which include estimates based on the experience and judgement of management, have been properly prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with generally accepted accounting principles.

Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management control, and information systems, which are designed for the provision of reliable and accurate financial information on a timely basis. These controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that operations are carried out effectively and that transactions are in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's Internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent examination of the annual financial statements and reports on his examination to the Canadian Broadcasting Corporation and the Minister of Communications.

The Board of Directors' Audit Committee, which consists of three members, none of whom are officers of the Corporation, reviews and advises the Board on the financial statements and the Auditor General's reports thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis.

PRESIDENT

VICE-PRESIDENT, FINANCE

AUDITOR'S REPORT

To the Canadian Broadcasting Corporation
and the
Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1989 and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1989 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 9, 1989

BALANCE SHEET

as at March 31, 1989

		1989	1988
		(thousands of dollars)	
ASSETS	CURRENT		
	Cash and treasury bills	21,958	17,638
	Accounts receivable	74,453	74,741
	Engineering and production supplies and merchandise	11,362	12,400
	Programs completed and in process of production	88,679	69,916
	Prepaid film and script rights and other expenses	32,749	23,609
		229,201	**198,304**
	FIXED ASSETS (Note 3)	631,534	592,229
	DEFERRED CHARGES (Note 4)	8,444	8,904
		869,179	**799,437**
LIABILITIES	CURRENT		
	Accounts payable and accrued liabilities	128,640	110,261
	Accrued vacation pay	50,070	46,016
		178,710	**156,277**
	LONG-TERM		
	Employee termination benefits	103,704	99,085
	Advances from Government of Canada (Note 5)	33,000	33,000
	Obligations under capital leases (Note 6)	1,831	3,482
		138,535	**135,567**
PROPRIETOR'S EQUITY	PROPRIETOR'S EQUITY ACCOUNT	551,934	507,593
		869,179	**799,437**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the Board of Directors:

Vice-President, Finance

Director

Director

STATEMENT OF INCOME AND EXPENSE AND RECONCILIATION TO GOVERNMENT FUNDING BASIS

for the year ended March 31, 1989

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
INCOME		
Advertising	329,979	295,546
Miscellaneous	33,067	30,155
Parliamentary operating appropriations (Note 7)	810,368	792,266
	1,173,414	**1,117,967**
EXPENSE		
National broadcasting service (see schedule A)	1,067,815	1,005,448
Radio Canada International, broadcasting service	19,631	18,840
Corporate engineering services	8,158	9,422
Corporate management and services	49,620	48,341
Commissions to agencies	45,151	41,242
Selling and merchandising	45,904	42,761
	1,236,279	**1,166,054**
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME BEFORE INCOME TAX AND EXTRAORDINARY ITEM	**62,865**	**48,087**
Income tax (Note 8)	210	3,139
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME BEFORE EXTRAORDINARY ITEM	**63,075**	**51,226**
Extraordinary item, income tax reduction (Note 8)	(210)	(3,139)
EXCESS OF EXPENSE OVER INCOME	**62,865**	**48,087**
RECONCILIATION TO GOVERNMENT FUNDING BASIS		
Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 7)	65,099	62,611
SURPLUS FOR THE YEAR	**2,234**	**14,524**
SURPLUS (DEFICIT), BEGINNING OF YEAR	4,333	(10,191)
SURPLUS, END OF YEAR	**6,567**	**4,333**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

SCHEDULE OF NATIONAL BROADCASTING SERVICE

for the year ended March 31, 1989

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
PROGRAM ACTIVITIES		
English language		
Radio		
Network	48,206	46,905
Regional contributions to network	21,042	19,288
Regional	62,490	58,371
Television		
Network	270,022	255,235
Regional contributions to network	53,177	43,372
Regional	112,861	113,922
French language		
Radio		
Network	42,237	40,027
Regional contributions to network	7,462	6,382
Regional	31,473	30,027
Television		
Network	194,198	181,482
Regional contributions to network	16,679	14,429
Regional	52,138	50,383
	911,985	**859,823**
DISTRIBUTION ACTIVITIES		
Radio		
Network distribution	22,286	20,567
Station transmission	19,406	17,608
Television		
Network distribution	76,958	71,200
Station transmission	21,798	20,736
Payments to private stations	15,382	15,514
	155,830	**145,625**
The accompanying notes are an integral part of the financial statements.	**1,067,815**	**1,005,448**

STATEMENT OF PROPRIETOR'S EQUITY ACCOUNT

for the year ended March 31, 1989

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
BALANCE, BEGINNING OF YEAR	**507,593**	**460,481**
ADD (DEDUCT):		
Parliamentary capital appropriations (Note 7)	100,881	91,344
Parliamentary working capital appropriation (Note 7)	4,000	4,000
Gain (loss) on disposal of assets	2,325	(145)
Surplus for the year	2,234	14,524
Net items not requiring current operating funds (Note 7)	(65,099)	(62,611)
BALANCE, END OF YEAR	**551,934**	**507,593**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF CASH FLOW

for the year ended March 31, 1989

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
OPERATING ACTIVITIES		
Excess of expense over income before extraordinary item	(63,075)	(51,226)
Items not involving cash		
Depreciation and amortization	61,539	54,732
Employee termination benefits	4,619	3,730
Extraordinary item – income tax reduction	210	3,139
Net change in non-cash working capital balances (Note 9)	(3,902)	(515)
	(609)	**9,860**
FINANCING ACTIVITIES		
Parliamentary capital appropriations	100,881	91,344
Proceeds on disposal of assets	4,353	1,191
Capital lease obligations assumed	126	6,453
Parliamentary working capital appropriation	4,000	4,000
	109,360	**102,988**
INVESTING ACTIVITIES		
Acquisition of fixed assets	(102,746)	(89,621)
Capital portion of lease payments	(2,019)	(2,164)
Equipment acquired under capital leases	(126)	(6,453)
Newsworld development costs deferred	(1,301)	–
	(106,192)	**(98,238)**
DEFERRED		
Pension contribution	**1,761**	**(8,904)**
INCREASE IN CASH AND TREASURY BILLS	**4,320**	**5,706**
CASH AND TREASURY BILLS, BEGINNING OF YEAR	17,638	11,932
CASH AND TREASURY BILLS, END OF YEAR	**21,958**	**17,638**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

1 AUTHORITY AND OBJECTIVE

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. The television and radio services should be primarily Canadian in content and character.

2 SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a ENGINEERING AND PRODUCTION SUPPLIES AND MERCHANDISE

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost. The inventory of merchandise is stated at the lower of cost and net realizable value.

b PROGRAMS COMPLETED AND IN PROCESS OF PRODUCTION

Programs completed and in process of production are stated at cost. Cost includes the cost of goods and services and the share of labour and overhead expenses applicable to each program.

Program costs are charged to operations as the programs are broadcast or deemed unusable.

c FILM RIGHTS

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or deemed unusable.

d FIXED ASSETS

Fixed assets are recorded at cost. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the assets as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and office equipment	10 years
Automotive	5 years
Computers	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the leases to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to Proprietor's Equity Account.

e CAPITAL LEASES

Assets recorded as capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or the lease term as appropriate. Obligations recorded under the capital leases are reduced by lease payments net of imputed interest.

f PENSION COST AND OBLIGATION

The Corporation provides pensions based on length of service and final average earnings as classified under defined benefit pension plans.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method of actuarial valuation with projected salary increases where appropriate, pro-rated on services and charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimate of the pension fund's expected investment yields, and of salary escalations, mortality of members, terminations and ages at which members will retire. The surplus on the introduction of this accounting policy, adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service life of the employee group.

The difference between the accumulated amounts expensed and the funding contributions is reflected in the balance sheet as a long-term deferred charge or accrual as the case may be.

g EMPLOYEE TERMINATION BENEFITS AND VACATION PAY

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

h PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to Proprietor's Equity Account.

3 FIXED ASSETS

	1989			1988
	Cost	Accumulated Depreciation and Amortization	Net Book Value	Net Book Value
	(thousands of dollars)			
Land	35,384	–	35,384	35,387
Buildings	266,677	116,630	150,047	148,502
Technical equipment	689,215	351,447	337,768	321,109
Furnishings, office equipment and computers	34,795	11,864	22,931	19,594
Automotive	13,730	9,607	4,123	4,191
Leasehold improvements	8,604	6,050	2,554	682
Property under capital leases	7,583	4,401	3,182	5,137
Uncompleted capital projects	75,545	–	75,545	57,627
	1,131,533	**499,999**	**631,534**	**592,229**

The Corporation has changed the estimated useful life of computers from 10 years to 5 years. This change has resulted in an increase of $5.0 million in depreciation expense for the year.

4 DEFERRED CHARGES

a PENSION EXPENSE

Effective April 1, 1987, the Corporation adopted, on a prospective basis, the accounting recommendations for pension costs and obligations issued in 1986 by the Canadian Institute of Chartered Accountants.

Projections from the latest actuarial valuations show a present value of accrued pension benefits of $1,604.0 million as at March 31, 1989 (1988 – $1,380.4 million). Market-related values have been used for valuing pension fund assets which, based on financial information as at March 31, 1989, are valued at $1,688.5 million (1988 – $1,521.8 million).

The deferred charge as at March 31, 1989 amounts to $7.1 million (1988 – $8.9 million) and is the difference between the accumulated pension expense and the required funding contributions.

b CBC NEWSWORLD CHANNEL

During the year, the Corporation was granted a license to operate the CBC Newsworld Channel. Development costs pertaining to the undertaking amounted to $1.3 million as at March 31, 1989. These development costs will be amortized over a five-year period starting in the month the service is operational.

5 ADVANCES FROM THE GOVERNMENT OF CANADA

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are non-interest bearing. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

Working capital is determined on a government funding basis which excludes items not requiring current operating or capital funds.

6 LEASE OBLIGATIONS

a EXISTING LEASES

As at March 31, 1989, the Corporation's obligations related to capital leases and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(thousands of dollars)	
1990	2,045	26,746
1991	1,616	25,470
1992	423	20,322
1993	8	14,605
1994	1	11,630
1995–2061	–	6,611
Total future payments	4,093	**105,384**
Deduct: Imputed interest	535	
Present value of capital lease obligations	3,558	
Deduct: Current portion	1,727	
Long-term obligations under capital leases	**1,831**	

b BROADCAST CENTRE DEVELOPMENT PROJECT, TORONTO

In accordance with Governor General in Council approval, the Corporation signed a project agreement, dated September 30, 1988, with Cadillac Fairview Corporation Limited, as the selected developer, for the construction of a building on the Corporation's site in downtown Toronto to house the Corporation's Toronto-based operations.

On October 14, 1988, the Corporation entered into a Broadcast Centre agreement to lease with Cadillac Fairview whereby the Corporation will, upon substantial completion of the Broadcast Centre building, estimated to be January 1992, execute a Broadcast Centre building lease for the building and underlying lands for an initial period of 35 years.

The Corporation is committed under this lease to pay rent under all circumstances and, in the event of termination of the lease, at the Corporation's option or otherwise, pay sufficient rent to repay all interim and permanent financing.

7 PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

The Corporation receives funds from the Parliament of Canada through annual appropriations. The appropriations approved and the payments received by the Corporation for 1989 and 1988 are noted below.

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
Appropriations		
Operating	810,368	792,266
Capital	100,881	91,344
Working capital	4,000	4,000
	915,249	**887,610**

The 1988 capital appropriation includes $589,000 which represented unspent accumulated capital appropriations from previous years.

The following summarizes the net items not requiring current operating funds.

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
Depreciation and amortization	61,539	54,732
Employee termination benefits and vacation pay	8,873	8,459
Program inventory costs	(7,074)	8,324
Deferred pension cost	1,761	(8,904)
	65,099	**62,611**

8 INCOME TAX

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under Part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Depreciation and capital cost allowance are not allowable deductions in the determination of the Corporation's taxable income. Therefore, the Corporation may have taxable income even when there is an excess of expense over income in any year.

A reduction of income taxes arising from the use of prior years' unrecorded tax losses has been reflected in the statement of income and expense as an extraordinary item. The Corporation has accumulated losses carried forward for income tax purposes of $2.3 million which has not been recognized in the financial statements. The tax benefits pertaining to this loss carry-forward are available until 1995.

9 CHANGES IN NON-CASH WORKING CAPITAL

	1989	1988
	(thousands of dollars)	
Cash provided (used for):		
Accounts receivable	288	(4,721)
Engineering and production supplies and merchandise	1,038	813
Programs completed and in process of production	(18,763)	13,540
Prepaid film and script rights and other expenses	(9,140)	120
Accounts payable and accrued liabilities	18,621	(13,419)
Accrued vacation pay	4,054	3,152
	(3,902)	**(515)**

10 COMMITMENTS

As at March 31, 1989, future year commitments for sports rights amounted to $206.9 million; procured programs, film rights and co-productions amounted to $59.1 million for total commitments of $266.0 million.

11 CONTINGENCIES

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and, accordingly, no provision has been made in the accounts of the Corporation.

12 RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by the Parliament of Canada.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were in the normal course of business on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises. Transactions with the Parliament of Canada are outlined in notes 5 and 7.

13 ALLOCATION OF EXPENSES

The main objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio. To achieve this objective the Corporation is involved in program and distribution activities. These activities are shown on the Schedule of national broadcasting service (schedule A). Program and distribution activities include the cost of goods and services, a share of labour and overhead and a share of operational management support services.

Following a major study, the Corporation refined the allocation of labour and overhead expense to its activities to fairly reflect the Corporation's current operations. As a result of the study, operational management support services were allocated on the basis of services rendered rather than being pro-rated to the components of its activities. For comparative purposes, the 1988 balance of certain expense categories in the statement of income and expense and reconciliation to government funding basis and in schedule A have been reported on a basis consistent with the 1989 presentation. The net impact of the change on the national broadcasting service for 1988 resulted in a decrease in cost of $4.3 million and a corresponding increase in certain other expense categories as follows:

	Previously Reported	Increase (Decrease)	As Currently Reported
	(thousands of dollars)		
National broadcasting service	1,009,746	(4,298)	1,005,448
Radio Canada International, broadcasting service	17,212	1,628	18,840
Corporate engineering services	8,946	476	9,422
Corporate management and services	47,586	755	48,341
Commission to agencies	41,242	–	41,242
Selling and merchandising	41,322	1,439	42,761
	1,166,054	**–**	**1,166,054**

14 COMPARATIVE FIGURES

Certain of the 1988 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

RAPPORT

ANNUEL

Société Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation

LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

Quatre réseaux radiophoniques

Deux réseaux de télévision

La radiotélévision régionale et locale

La Chaîne nationale par satellite

Radio Canada International

TABLE DES MATIÈRES

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1989, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, Partie III, article 47.

Rapport des administrateurs	**2**
Conseil d'administration	**7**
Télévision française	**8**
Télévision anglaise	**10**
Radio française	**12**
Radio anglaise	**14**
Radiotélévision régionale	**16**
Service du Nord	**18**
Services spéciaux	**19**
Activités internationales	**20**
Installations et distribution	**22**
Effectif et administration	**23**
La Direction	**24**
États financiers	**25**

RAPPORT DES ADMINISTRATEURS...

Mille neuf cent quatre-vingt-huit a été une année de changements et de défis pour le Canada, la radiodiffusion canadienne, la Société Radio-Canada et son Conseil d'administration.

L'évolution des grandes orientations politiques au Canada et à l'étranger, la conjoncture économique et la perspective d'une nouvelle loi sur la radiodiffusion ont, de nouveau, attiré l'attention sur l'importance de la radiotélédiffusion en tant que force culturelle et sur le rôle central de la SRC dans le système de radiodiffusion canadien. Le Conseil d'administration a porté une attention particulière à ces questions d'intérêt national et à leur incidence sur la SRC.

Le Conseil a continué de surveiller les activités des huit services de radio et de télévision nationaux et internationaux de la Société. Il a approuvé les mesures internes prises pour atténuer l'effet des contraintes financières actuelles sur la programmation. Parallèlement, il s'est montré optimiste face aux perspectives d'amélioration et d'expansion que laissent entrevoir la création de nouveaux services et l'amélioration de la production.

Le Conseil d'administration s'est réuni à neuf reprises dans six villes canadiennes différentes, notamment à Saint-Jean-de-Terre-Neuve, Winnipeg et Stratford. Ses divers comités ont tenu 41 réunions; parmi les plus actifs, on comptait les comités chargés de surveiller l'implantation du Centre de radiotélévision à Toronto et des chaînes d'information télévisées.

La programmation : notre raison d'être

Le Conseil est particulièrement fier de la tradition d'excellence et d'originalité des émissions de la Société. Avec ses nombreuses initiatives et réalisations en matière de programmation, cette année n'a pas fait exception à la règle.

La teneur musicale canadienne a augmenté considérablement à la radio française et anglaise. La canadianisation de la télévision anglaise s'est poursuivie et des mesures ont été prises pour enrichir la production de la télévision française. Les émissions de la SRC ont gagné 88 prix nationaux et internationaux et ont souvent fait l'objet de commentaires favorables de la part des critiques et des membres de l'industrie. Elles ont également attiré des auditoires aussi, sinon plus, importants que jamais auparavant.

Parmi les nombreux succès, mentionnons : à la télévision française, LANCE ET COMPTE III, qui a battu des records d'auditoire, et L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES, lauréat d'un Oscar; à la télévision anglaise, des dramatiques particulièrement bien accueillies par la critique comme la mini-série GLORY ENOUGH FOR ALL et la première production en télévision haute définition, CHASING RAINBOWS; à la télévision française et anglaise, la série documentaire DÉMOCRATIES; une nouvelle série de concerts en direct à la radio française et la série radiophonique anglaise de 15 semaines PACIFIC ENCOUNTERS; et, à tous les réseaux, la transmission des Jeux olympiques de Séoul et des élections fédérales.

Le Conseil d'administration a reçu un compte rendu complet de la couverture des élections fédérales par la SRC. Les membres du Conseil en ont conclu que la SRC a non seulement respecté ses politiques, mais qu'elle a fait preuve d'un très grand professionnalisme. Cet examen s'inscrivait dans le cadre d'une revue courante des politiques et pratiques journalistiques de la Société exercée par le Conseil. La refonte de la politique journalistique a été complétée et l'on a planifié la création d'un conseil journalistique. Des progrès ont été réalisés en ce qui concerne l'image de la femme et la représentation de la diversité culturelle du pays.

La Société a accordé beaucoup d'importance à la planification à long terme de sa programmation. Les réseaux anglais ont organisé des ateliers pour découvrir et former de nouveaux

une année bien remplie

auteurs. La télévision anglaise a ouvert des bureaux de création d'émissions à Vancouver et à Halifax. On a entrepris des projets de dramatiques régionales auxquels participent la SRC et les producteurs indépendants. La radio anglaise a réservé des fonds modestes pour le perfectionnement du personnel et la création d'émissions. À la demande du CRTC, la Société a effectué une étude des besoins en programmation télévisée des francophones hors Québec et une étude semblable est en cours pour ce qui est de la programmation radio.

Nouveaux services : l'expansion par l'entrepreneuriat

Tournée vers l'avenir, la SRC entend contribuer de façon substantielle à l'accroissement des chaînes de télévision spécialisées distribuées par satellite et par câble au Canada et à l'étranger. À cet égard, plusieurs étapes importantes ont été franchies pendant l'année.

Le Conseil a approuvé les changements aux plans de la Société pour l'implantation d'une chaîne d'information de langue anglaise, plans autorisés par le CRTC en 1987. La participation du secteur privé a été renforcée et une demande pour un service comparable en français a été déposée. Après approbation du gouvernement et consultation avec les câblodistributeurs, la chaîne de langue anglaise, dénommée NEWSWORLD, devrait commencer à diffuser le 31 juillet 1989. Il s'agira d'un service hautement décentralisé, dont 14 heures d'émissions quotidiennes proviendront de centres de production situés à Halifax, Winnipeg et Calgary. Ce service, qui utilisera au maximum les ressources de collecte de nouvelles existantes, s'autofinancera grâce aux redevances du câble et aux recettes publicitaires.

Conjointement avec l'industrie canadienne du câble, la Société a préparé des plans d'expansion de son service parlementaire. La nouvelle Chaîne parlementaire canadienne (CPaC), en plus de diffuser quotidiennement les débats de la Chambre des communes, présenterait des activités politiques et des événements publics d'importance nationale. L'audience prévue pour cette demande a été reportée pour permettre aux députés d'étudier plus longuement la proposition.

TV5 Canada, un service international de langue française, a été inauguré en septembre 1988. La SRC, qui est membre du Consortium de télévision Québec-Canada exploitant cette chaîne, assure la présidence et la gestion de ce service offert non seulement au Québec mais à tous les câblodistributeurs des autres provinces. La Société espère qu'il sera de plus en plus accessible aux abonnés du câble dans tout le pays.

Le Conseil a donné son approbation de principe à la création de NORTHSTAR. Cette chaîne, une initiative de la SRC, offrirait aux téléspectateurs des États-Unis l'occasion de voir les meilleures émissions canadiennes provenant des télédiffuseurs et des producteurs publics et privés. Elle pourrait entrer en service au milieu de l'année 1990.

Le Conseil d'administration est heureux de souligner que toutes ces initiatives impliquent une participation substantielle du secteur privé. Financé par la publicité et les abonnements, chacun de ces services représente un moyen d'offrir une programmation supplémentaire sans détourner les fonds publics des activités actuelles. En fait, certains de ces services devraient même générer des revenus supplémentaires pour la Société.

Les installations : des outils de travail

Le 5 octobre 1988, un événement fort attendu s'est produit à la SRC : la cérémonie de la première pelletée de terre du nouveau Centre de radiotélévision à Toronto. L'immeuble remplacera les 27 installations désuètes et éparpillées des centres des réseaux anglais de radio et de télévision ainsi que les stations anglaises et françaises torontoises de la SRC. L'équipement sera amélioré pour répondre aux normes de l'industrie mais il n'y aura pas d'augmentation nette des installations de production. La Société devrait emménager dans ses nouveaux locaux dès 1992.

Le regroupement des installations de Toronto, qui s'inscrit dans un projet d'aménagement à usage multiple, entrepris en partenariat avec des promoteurs privés, représente un effort de coopération innovateur et futuriste, conçu pour apporter des améliorations importantes à un prix minime pour le public. Grâce à ces nouvelles installations, il en coûtera en fait moins cher à la SRC pour se loger que si elle devait continuer de débourser pour occuper ses locaux actuels. Le Conseil est reconnaissant au gouvernement d'avoir accordé des fonds spéciaux pour amortir les coûts d'équipement et d'occupation du nouveau Centre de radiotélévision.

En raison des conditions financières actuelles, le Conseil ne peut consacrer que des fonds limités aux projets d'extension du service. L'accord conclu avec le Conseil du Trésor, prévoyant que les nouveaux fonds d'immobilisations doivent être consacrés uniquement au remplacement de l'équipement désuet et au maintien du matériel aux normes de l'industrie, reste en vigueur. Certaines améliorations peuvent être cependant apportées à l'occasion si elles s'autofinancent grâce à la réorientation judicieuse des ressources disponibles.

Le plan d'amélioration de la radio en Colombie-Britannique en est un exemple. À la suite des décisions du CRTC annoncées en août 1988, le plan a été modifié et l'on a ouvert des mini-centres de production de langue anglaise à Kelowna, Kamloops, Prince George et Prince Rupert. Le bureau de Victoria a été agrandi, une demande révisée a été déposée pour le service stéréo anglais à Victoria et on a prévu un bureau supplémentaire dans les Kootenays. La SRC espère retirer les mêmes avantages ailleurs dans un proche avenir en utilisant les concepts de l'autofinancement et des mini-centres de production. Une demande a d'ailleurs déjà été déposée pour améliorer la

qualité et la portée des signaux de la radio française et anglaise dans la région de la capitale nationale.

La Société continue de prévoir l'extension et l'amélioration du rayonnement. Une version révisée du Plan de la radio à long terme a été remise au CRTC. Il s'agit d'un aperçu complet des intentions de la SRC en ce qui concerne le rayonnement de la radio stéréo et mono, française et anglaise, dans les 10 provinces. Le Plan sera mis à la disposition du public qui pourra, l'an prochain, l'examiner et apporter ses commentaires. Un programme financier associé à l'amélioration du rayonnement radiophonique et télévisé a également été préparé à l'intention du Conseil d'administration.

Les affiliées : offrir le service complet à tous les Canadiens

Le Conseil d'administration partage l'opinion générale selon laquelle la programmation complète de la SRC devrait, dans la mesure du possible, être accessible à tous les Canadiens. Même si les ententes conclues avec les affiliées ont souvent été avantageuses, le Conseil est en faveur de la désaffiliation lorsque celle-ci répond aux meilleurs intérêts des deux parties et lorsque la SRC peut offrir son service complet en recouvrant ses coûts ou en générant des revenus. À cet égard, l'année qui vient de s'écouler a connu une évolution positive des relations de la Société avec des stations privées affiliées de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

Les affiliées de la télévision anglaise à London et Wingham ont quitté le réseau en septembre 1988. Le service de la SRC est maintenant offert dans cette région par un réémetteur qui transmet le signal de la station de la Société à Toronto. La Société n'a pas réussi à obtenir la permission du CRTC de vendre de la publicité locale dans la zone de rayonnement du nouvel émetteur. Plus tard dans l'année, un accord a été conclu en vue du remplacement de l'affiliée de la télévision anglaise à Barrie, et une demande a été présentée à cet effet.

Au Nouveau-Brunswick, une nouvelle entente de 10 ans a été conclue avec l'affiliée de Saint-Jean pour remplacer l'ancien service réseau limité de la télévision anglaise par le service réseau presque complet. Il s'agit là d'une amélioration par rapport à une situation difficile et complexe que connaissaient la SRC et les téléspectateurs du Nouveau-Brunswick depuis de nombreuses années. Mais le Conseil est bien conscient que la SRC n'a pas encore de station de télévision anglaise qui lui appartient en propre dans cette province. Bien que le CRTC ait refusé de réserver les deux dernières fréquences VHF au Nouveau-Brunswick pour une utilisation ultérieure par la SRC, celle-ci s'est engagée publiquement à établir une station dans cette province lorsque l'affiliée souhaitera se retirer, ou à la fin de la présente entente.

Le personnel : les gens qui font les émissions

Le succès de la production SRC et de sa distribution aux auditeurs et aux téléspectateurs canadiens dépend avant tout du personnel de la Société, de ses créateurs, artisans et gestionnaires.

Au cours de 1988-1989, la Société a amorcé la renégociation de la plupart des 33 conventions collectives en vigueur à la SRC. Des accords sont intervenus, en particulier avec NABET, le STRF, l'AFM et l'ACTRA. En fin d'année, les membres de CUPE ont déclenché la grève* alors que les négociations se poursuivaient avec divers syndicats dont l'ANRR et la GUILDE. Le déroulement des négociations laissaient entrevoir des règlements satisfaisants.

Les accords conclus prévoient des niveaux d'augmentation que le Conseil d'administration estime raisonnables et appropriés, compte tenu des circonstances.

Mais les tendances salariales dans l'industrie de la radiodiffusion indiquent que, malgré des réductions de la masse salariale de 1 % par an depuis plusieurs années et les efforts pour maîtriser les dépenses dans ce secteur, les coûts des salaires augmenteront au-delà des directives du Conseil du Trésor. Le Conseil d'administration s'inquiète de cette situation qui pourrait accroître le manque à gagner de la Société.

À l'égard de la caisse de retraite de la SRC, la 14e en importance au pays, les administrateurs sont fiers de souligner qu'elle est reconnue comme l'une des mieux gérées et des plus performantes.

Le Conseil d'administration félicite et remercie tous les employés permanents et occasionnels de la SRC pour leur dévouement et le travail qu'ils accomplissent au nom de la Société.

Les difficultés financières : faire correspondre les fonds et le mandat

À plusieurs reprises dans le présent rapport, le Conseil d'administration fait allusion au contexte économique dans lequel la Société fonctionne actuellement. Les difficultés financières pèsent de tout leur poids lorsque le Conseil doit déterminer la façon de s'acquitter de son mandat de fiduciaire des responsabilités et des ressources de la Société.

Ces préoccupations ont été évoquées pendant toute l'année, en particulier dans le nouveau plan d'entreprise quinquennal couvrant la période de 1989-1990 à 1993-1994, qui a été approuvé par les administrateurs et présenté au Conseil du Trésor en octobre 1988. Ce plan, le quatrième du genre, établit les objectifs et les priorités de la SRC en fonction des attentes du public et des projections financières.

Le plan d'entreprise réitère les principaux objectifs de la Société, adoptés pour la première fois en 1987 : accroître la quantité d'émissions canadiennes, en particulier les dramatiques aux heures de grande écoute à

**Le conflit a été réglé au début d'avril.*

la télévision anglaise; améliorer la valeur de production des dramatiques et des émissions d'information de la télévision française; et protéger de coupures additionnelles les services radiophoniques réseaux et régionaux de même que la télévision régionale.

Le plan souligne en particulier que les revenus de la Société ont augmenté de 55 millions de dollars en 1988-1989 par rapport à l'année précédente mais que la base de financement a diminué en termes réels d'environ 60 millions de dollars depuis 1985.

Néanmoins, la Société a réussi à atténuer l'effet des contraintes budgétaires, en particulier dans sa programmation. Les normes du secteur de la programmation sont restées élevées malgré les exigences croissantes. Les niveaux d'auditoire se sont maintenus malgré une compétition accrue. Tout ceci a été accompli par divers moyens qui ont bénéficié de l'attention soutenue et de l'appui total du Conseil.

Du côté des dépenses, on a adopté diverses mesures, telles des priorités de financement précises, des contrôles financiers stricts, des techniques de gestion efficaces, une augmentation annuelle de l'efficacité et de la productivité et une réorientation des ressources vers les priorités de la programmation dans la mesure du possible. Depuis 1985, le nombre total de postes à l'effectif a été réduit de plus de 10 %. Plus de 85 % des dépenses de la Société sont consacrées à produire, acheter et distribuer des émissions, et moins de 5 % à l'administration nationale.

Du côté des revenus, des progrès considérables ont été réalisés. Depuis 1982, les recettes publicitaires et commerciales sont passées de 18 à 28 % du budget total de la SRC. Les ventes d'émissions ont augmenté. En général, la Société fait de plus en plus preuve d'entrepreneurship. Ailleurs dans le rapport, les administrateurs citent de nombreux cas de collaboration avec le secteur privé, collaboration destinée à tirer le maximum d'avantages des fonds publics. Un autre de ces exemples de collaboration est l'accroissement important de la proportion de la grille de télévision où l'on diffuse les produits de l'investissement de la SRC dans les productions des indépendants et les coproductions avec ceux-ci et d'autres diffuseurs. En plus des avantages que cette initiative apporte sur le plan de la programmation et des politiques, la Société peut également maximiser son accès aux sources extérieures de financement de la production, au Canada et à l'étranger. Le Conseil a accueilli avec plaisir l'engagement que le gouvernement a pris l'an dernier, à savoir qu'il fournirait des fonds supplémentaires pour favoriser la réalisation des grandes stratégies de la télévision française et anglaise.

De merveilleuses choses ont été accomplies, grâce surtout aux efforts et aux initiatives de cadres, de créateurs et d'employés de soutien au sein même de la Société.

Malgré toutes ces réalisations, le dernier plan d'entreprise prévoit d'importants manques à gagner opérationnels pour les cinq prochaines années. Certains facteurs contribuent plus particulièrement à cette situation, tels les augmentations inévitables de dépenses essentielles comme les règlements salariaux et les nouvelles taxes de même que les coûts inhérents aux objectifs politiques et aux attentes du CRTC. Le Conseil d'administration a engagé la Société à régler elle-même une grande partie de ces manques à gagner mais il a demandé des fonds supplémentaires au gouvernement et au Conseil du Trésor pour le reste. À la fin de l'année financière, ces demandes restaient toujours sans réponse.

Le Conseil s'inquiète de l'écart grandissant entre ce que l'on attend de la Société et les ressources financières à sa disposition. Le Conseil est décidé à continuer de rechercher toutes les possibilités d'économie au moyen de réorientations internes et d'accroissements supplémentaires de la productivité et des revenus. Mais il sera difficile de maintenir les services de programmation actuels, et encore plus de les améliorer, si des réductions de ressources sont imposées. Il ne serait pas prudent, non plus, d'encourager une hausse continue des revenus commerciaux sans se préoccuper des répercussions de cette situation sur l'équilibre du système canadien de radiodiffusion et sur l'aptitude de la SRC à rester un organisme de radiodiffusion public dynamique et distinctif.

La difficulté est de faire correspondre les fonds et le mandat. Après avoir tout tenté pour faire face aux réalités budgétaires, le Conseil s'est senti également obligé, lors de la préparation du plus récent plan d'entreprise, de réexaminer les responsabilités publiques de la Société et son aptitude à s'en acquitter. Les administrateurs ont déjà commencé à se demander si la Société peut continuer d'assumer toutes ses responsabilités à l'avenir ou si le mandat, et la façon dont elle s'en acquitte, doivent être remis en question. Ces sujets, discutés dans d'autres tribunes, ont préoccupé le Conseil d'administration pendant l'année et feront certainement l'objet d'une attention encore plus soutenue l'an prochain.

La loi : nouvelles orientations

Ces sujets ont été évoqués et débattus lors du dépôt du projet de loi C-136, en juin 1988. Ce projet de loi marquait l'aboutissement du long processus d'élaboration d'une nouvelle politique nationale sur la radiodiffusion et de mise à jour de la Loi sur la radiodiffusion, vieille de 20 ans.

L'adoption du projet de loi ayant été interrompue par le déclenchement des élections fédérales, on ne savait toujours pas, à la fin de l'année financière, quelle forme prendrait la loi et quand elle serait adoptée. Cependant, le Conseil a réagi favorablement à l'occasion qui lui était donnée d'être consulté, de passer le projet de loi en revue, de faire des commentaires et de contribuer à ce grand débat, en particulier quant aux aspects qui touchent directement la SRC.

De l'avis du Conseil, le projet de loi, et ses amendements, contenaient un certain nombre d'éléments intéressants, entre autres, la reconnaissance du rôle particulier et essentiel de la SRC dans le système de radiodiffusion canadien, la reconfirmation très substantielle du mandat de la Société et la proclamation de son « indépendance en matière de journalisme, de création et de programmation ».

Conclusion : à l'aube des années 90

Le projet de loi sur la radiodiffusion et d'autres événements de l'année semblent indiquer qu'une période importante de l'histoire de la radiodiffusion canadienne est sur le point de se terminer, et qu'une autre commence.

L'année a vu le départ de la ministre des Communications, Mme Flora MacDonald, remplacée par M. Marcel Masse. Du point de vue de la Société, le passage de Mme MacDonald au ministère a été marqué par l'autorisation de NEWSWORLD et du projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto, par l'octroi de crédits spéciaux pour aider la Société à mettre en œuvre certains objectifs fondamentaux de programmation et par la rédaction d'un nouveau projet de loi.

La démission du président du CRTC, André Bureau, nous a rappelé le cadre réglementaire régissant la radiodiffusion canadienne et ses encouragements, au fil des ans, pour faciliter la création d'un plus grand nombre de services et pour accroître la teneur canadienne. Dans le cas de la SRC, M. Bureau était convaincu de la nécessité de faire correspondre les fonds et le mandat. Pendant cette année de transition au CRTC, ce dernier a étudié les renouvellements de licences des stations de télévision de la SRC*, et il a commencé à tenir des audiences sur le renouvellement des licences des stations radiophoniques. À la première de ces audiences, tenue à Vancouver en février 1989, le CRTC a pris connaissance des plans de la radio anglaise SRC jusqu'à l'an 2000.

L'année a été l'occasion de célébrer en particulier le 50e anniversaire des émissions agricoles à la radio française et de CBV Québec, le 40e anniversaire de CBW Winnipeg, le 30e anniversaire du Service du Nord et les 15e et 10e anniversaires respectifs des stations de radio de Thunder Bay et de Sudbury.

L'année a également été assombrie par le décès de J.-Alphonse Ouimet, ancien président de la Société et pionnier de la technologie de la radiodiffusion au Canada. Sa mort nous a rappelé les débuts du système de distribution de la radio et de la télé au pays, l'un des plus complexes et des plus étendus au monde, qu'il a grandement contribué à bâtir.

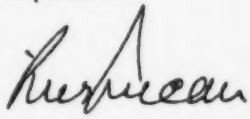
Les mandats de plusieurs membres du Conseil, M. Howard Aster, Mme Maria Coulonval-Masson, M. Robert J. Cowling et Mme Lorraine Duguay, se sont terminés pendant l'année. Leurs collègues les remercient de leur apport aux délibérations du Conseil et de leur empressement à défendre les meilleurs intérêts de la Société.

Finalement, au terme de l'exercice, le président de la Société n'avait plus que quelques mois à remplir de son mandat de sept ans. Cette circonstance fournit au Conseil l'occasion de réfléchir aux réalisations passées de la SRC, à ses défis actuels et à ses perspectives d'avenir.

Depuis 1982, plusieurs thèmes ont, à Radio-Canada, marqué la réflexion et les réalisations. Certains de ces thèmes se retrouvent d'ailleurs dans le présent rapport. Parmi ceux-ci : l'accent mis sur la création et la présentation d'un plus grand nombre d'émissions canadiennes de grande qualité; la reconnaissance des besoins des auditoires dans les deux langues officielles et dans toutes les régions du pays; l'expansion des services actuels et la création de nouveaux services; la nécessité d'avoir les installations et les ressources suffisantes pour la programmation; l'imputabilité à l'égard du public; la planification à long terme; l'efficacité et le regroupement gestionnels et administratifs; l'utilisation responsable de ressources publiques limitées; la collaboration avec les autres éléments du système de radiodiffusion; une ouverture sur le monde; une sensibilité et une réceptivité aux questions de politiques publiques; et surtout, sans doute, une meilleure prise de conscience du rôle important que joue la SRC dans la vie quotidienne de millions de Canadiens et de Canadiennes, ainsi que la place centrale qu'elle occupe dans de nombreux domaines – les arts, le divertissement, les sports, le journalisme, l'éducation et les valeurs sociales – bref tout ce qui contribue à façonner une personnalité canadienne distincte.

Au nom de la Société Radio-Canada, le Conseil d'administration espère que ce rôle sera réaffirmé dans la nouvelle loi et qu'il aura l'appui du Parlement et du peuple canadien pour répondre aux défis et aux possibilités qu'il comporte.

Le président,



Pierre Juneau

**Des renouvellements complets de cinq ans ont été accordés au début d'avril 1989.*

À l'avant : Pierre Juneau; 2e rangée : Maria Coulonval-Masson, Michael Power, Howard Aster, Carolyn Tavender, Michel Doyon; 3e rangée : Mairuth Sarsfield, Lorraine Duguay, Robert Cowling, Brian Armstrong, Tommy D'Errico, Elizabeth Burnham, Robert Kozminski, Johanne Lafrance-Cardinal. Absent : William Neville.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 1988-1989

Pierre Juneau, O.C., Président
Ottawa (Ontario)

Brian G. Armstrong, C.R.
Toronto (Ontario)
Avocat
Président, Decima Research Ltd.

Howard Aster
Oakville (Ontario)
(mandat expiré le 8 février 1989)
Professeur agrégé
Département des sciences politiques
Université McMaster

Elizabeth Burnham
Toronto (Ontario)
Avocate/Ménagère

Maria Coulonval-Masson, O.C.
Québec (Québec)
(mandat expiré le 15 février 1989)

Robert J. Cowling
Westmount (Québec)
(mandat expiré le 14 mars 1989)
Avocat, Étude Ogilvy, Renault

Tommy D'Errico
Montréal (Québec)
Président, Gestion Bemacon Inc.

Michel Doyon
Québec (Québec)
Avocat, Étude Gagné, Letarte et associés

Lorraine Duguay
Montréal (Québec)
(mandat expiré le 6 janvier 1989)
Avocate, Étude Duguay, Salois, Dionne

Robert Kozminski
Winnipeg (Manitoba)
Homme d'affaires/Avocat

Johanne Lafrance-Cardinal
Cornwall (Ontario)
Avocate, Étude Bergeron, Royer, Leduc, Lafrance-Cardinal

William H. Neville
Ottawa (Ontario)
Président, William H. Neville and Associates

Michael Power
Bridgewater (Nouvelle-Écosse)
Avocat, Power, Dempsey and Cooper

Mairuth Sarsfield
Wakefield (Québec)
Présidente, Development Communicators

Carolyn Tavender
Calgary (Alberta)
Designer d'intérieur

Comité exécutif
Pierre Juneau (président), Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Michel Doyon, Robert Kozminski, Michael Power

Comité de vérification
Robert Kozminski (président), Johanne Lafrance-Cardinal, Michael Power

Comité des projets d'aménagement
Pierre Juneau (président), Brian Armstrong, Elizabeth Burnham, Tommy D'Errico, Robert Kozminski, William Neville, Mairuth Sarsfield, Carolyn Tavender

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE . . .

COMMENT ÇA VA?, une émission sur la santé animée par le Dr Jean-François Chicoine.

Gilles Renaud et Louise Turcot dans le nouveau téléroman maison LE GRAND REMOUS.

LE GRAND JOUR, une dramatique de Michel Tremblay, 1,4 million de téléspectateurs.

La comédienne Danièle Brodeur dans la nouvelle émission jeunesse CHARAMOULE.

LASER 33-45, une nouvelle émission de variétés animée par René Simard.

- **Tête du réseau à Montréal**
- **13 stations SRC**
- **5 stations privées affiliées**
- **169 réémetteurs SRC**
- **35 réémetteurs privés ou communautaires**
- **Peut rejoindre 99 % des Canadiens francophones**
- **Environ 120 heures d'émissions réseau par semaine**

Cette année encore, la télévision SRC s'est maintenue au premier rang des stations de langue française aux heures de grande écoute avec une part de 41,5 %, soit 1,6 point de plus qu'en 1987-1988.

Par rapport à la saison précédente, la teneur canadienne a augmenté de cinq points pour atteindre 71 % sur l'ensemble de la journée, et de trois points en soirée pour atteindre 83 %. Aux heures de grande écoute, 27 % des émissions canadiennes autres que l'information et le sport provenaient de producteurs indépendants. Durant l'exercice, la télévision française a confirmé sa participation à 82 heures d'émissions canadiennes produites par l'entreprise privée, en association avec Téléfilm Canada.

Plusieurs téléromans ont attiré des auditoires de plus de deux millions. L'un d'eux, LANCE ET COMPTE III, a même fracassé tous les records d'écoute des stations de langue française avec 3,23 millions de téléspectateurs pour l'avant-dernière émission de la série.

des auditoires records

Deux nouveaux téléromans, LE GRAND REMOUS et JEUX DE SOCIÉTÉ, se sont imposés avec des auditoires moyens de 1,5 million et 1,1 million respectivement. Parmi les dramatiques, LE GRAND JOUR a attiré 1,4 million de téléspectateurs et a été la plus populaire.

Aux émissions de variétés s'est ajoutée la série jeunesse LASER 33-45 axée sur la promotion de la chanson et de la vidéo francophones. Parmi les grands succès, on compte aussi la soirée des Prix Gémeaux, le gala Métrostar et le gala de l'ADISQ, ce dernier ayant obtenu un auditoire sans précédent de 1,97 million. Au chapitre du cinéma, la télévision française a proposé quelques-uns des meilleurs films canadiens des dernières années, dont BACH ET BOTTINE et LE DÉCLIN DE L'EMPIRE AMÉRICAIN.

Les principaux blocs quotidiens d'information sont demeurés inchangés. Parmi les nouveautés hebdomadaires : un magazine de vulgarisation scientifique, DÉCOUVERTE, et une revue de l'actualité de la semaine à AUJOURD'HUI DIMANCHE. Le magazine ACTUEL a proposé sept émissions thématiques qui ont servi de base à des discussions présentées le dimanche, dans le cadre de ACTUEL PLUS.

Émissions canadiennes les plus regardées à la télévision française SRC
Saison 88-89 à la fin mars

	Auditoire moyen (millions)	Part[1] (%)
Lance et compte III (13 épisodes)	2,81	78
Bye Bye 88*	2,71	89
Des dames de coeur (30 épisodes)	1,98	56
Gala de l'ADISQ*	1,97	69
L'Héritage (30 épisodes)	1,94	63
Les Prix Gémeaux*	1,81	67
Les Lundis des Ha! Ha!*	1,77	52
Samedi de rire (hebdomadaire)	1,65	69
Gala Métrostar*	1,60	58
Le Grand Remous (20 épisodes)	1,50	54

[1] Part de l'écoute des francophones
* Émission spéciale

Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

À la mi-saison, l'émission IMPACT est devenue SCULLY RENCONTRE, et la formule a été modifiée pour présenter des entretiens en profondeur autour d'un thème ou d'une personnalité. La grille d'hiver comprenait aussi la prestigieuse série documentaire DÉMOCRATIES avec Patrick Watson et Robert-Guy Scully.

L'amélioration de la qualité de la vie a fait l'objet de trois nouvelles séries, soit BONJOUR SANTÉ, LE NOUVEL ÂGE et COMMENT ÇA VA? Cette dernière a connu un grand succès d'écoute en soirée avec une moyenne de 606 000 téléspectateurs.

Huit jeunes vidéo-reporters canadiens ont entrepris un périple de 26 semaines dans le cadre de LA COURSE DES AMÉRIQUES produite avec l'ONF. Pour les enfants, les nouveautés comprenaient CHARAMOULE, COCOLOGIE et PARCELLES DE SOLEIL.

À l'occasion des Jeux olympiques d'été de Séoul, le Service des sports a assuré plus de 150 heures de diffusion en direct, et le Service de l'information a présenté plusieurs reportages en marge de cet événement. Parmi les autres grandes manifestations sportives de l'année à l'antenne de la SRC, on comptait le CHAMPIONNAT DU MONDE DE PATINAGE ARTISTIQUE, en direct de Paris.

Teneur canadienne et étrangère à la télévision française SRC
Saison 88-89 à la fin mars, 19 h - 23 h
(Temps réseau)

	%
Canadiennes	83
Américaines	16
Autres étrangères	1
Total	**100**

Service des recherches SRC

Analyse de la grille-horaire de la télévision française SRC
1 avril 88 au 31 mars 89, 6 h - 2 h
(Total de 6 155 heures réseau*)

	%
Nouvelles/reportages spéciaux/ affaires publiques	19
Dramatiques/cinéma	34
Variétés/musique/jeux	26
Sports	13
Instruction/religion	8
Total	**100**

*Périodes régionales exclues. Chiffres approximatifs et arrondis.

Service des recherches SRC

Parts de l'auditoire hebdomadaire des groupes de stations de langue française
Saison 88-89 à la fin mars, 19 h - 23 h

	%
SRC	41,5
TVA	35,5
Quatre Saisons	14,7
Radio-Québec	5,4
TVFQ/TV5	0,6
Autres non payantes	0,6
Télévision payante	1,7
Total	**100,0**

Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

LA TÉLÉVISION ANGLAISE . . .

Cynthia Dale, C. David Johnson, Sonja Smits et (assis) Eric Peterson de STREET LEGAL.

Les élèves de DEGRASSI JUNIOR HIGH.

Brian Williams aux jeux olympiques de Séoul.

Anne Murray : FAMILY CHRISTMAS.

Arrière-plan : Don Newman, Eric Malling; 1ère rangée : Barbara Frum, Peter Mansbridge, David Halton, Wendy Mesley, ELECTION 88.

- **Tête du réseau à Toronto**
- **18 stations SRC**
- **23 stations affiliées**
- **429 réémetteurs SRC**
- **207 réémetteurs privés ou communautaires**
- **Peut rejoindre 99 % des Canadiens anglophones**
- **Environ 114 heures d'émissions réseau par semaine**

Un nombre record de projets ont été amorcés en 1988-1989 afin de réaliser l'objectif de canadianisation à 95 % de la grille-horaire. Trois comédies de situation, deux émissions-causeries et plusieurs jeux télévisés en sont à l'étape « pilote »; des bureaux ont été ouverts dans l'Est (Halifax) et dans l'Ouest (Vancouver). On a également mis l'accent sur la création d'un réservoir de talents multiculturels dans lequel la SRC pourra puiser auteurs, acteurs et personnel technique. Plusieurs cours de formation ont été offerts, notamment en rédaction de scénarios.

On a accordé plus d'importance à la production d'émissions régionales pour le réseau. De nouvelles séries comme CODCO et BLIZZARD ISLAND se sont jointes à l'émission très populaire ON THE ROAD AGAIN. La série anthologique FAMILY PICTURES a été réalisée par des producteurs indépendants en association avec des centres régionaux de tout le pays. La teneur canadienne a augmenté au cours du quatrième trimestre, les émissions américaines ayant passé de cinq heures et demie à quatre heures et demie de diffusion aux heures de grande écoute. Le cofinancement et la commandite institutionnelle ont permis d'obtenir des revenus supplémentaires.

vers la canadianisation

Au chapitre du divertissement familial, citons : DEGRASSI JUNIOR HIGH, de réputation internationale, et des événements sportifs comme les Jeux olympiques de Séoul. Une des plus grandes découvertes médicales, celle de l'insuline, a fait l'objet d'une minisérie, GLORY ENOUGH FOR ALL. STREET LEGAL, qui a été remaniée et à laquelle on a ajouté de nouveaux personnages, s'est révélée l'une des séries dramatiques les plus populaires de l'année. Le dimanche, soirée du cinéma, on a présenté des films comme COWBOYS DON'T CRY, THE SQUAMISH FIVE, MAMA'S GOING TO BUY YOU A MOCKINGBIRD et TWO MEN.

Les émissions d'actualités et d'affaires publiques ont maintenu la tradition d'excellence journalistique de la télé anglaise. MARKET PLACE et MAN ALIVE ont atteint des auditoires records et le reportage en direct des élections fédérales, accompagné de commentaires et d'analyses d'experts, a distancé facilement les concurrents.

Parmi les grands documentaires spéciaux, citons THE KILLING GROUND, BROKEN PROMISES et la série en 10 épisodes filmée dans 30 pays, THE STRUGGLE FOR DEMOCRACY.

Émissions canadiennes les plus regardées à la télévision anglaise SRC[1]
Saison 88-89 à la fin mars

	Auditoire moyen (millions)	Part (%)
Anne Murray's Family Christmas*	4,17	43
Federal Election 88*	3,41	34
Encounter 88 – Leaders' Debate*	2,49	29
One Magic Christmas*	2,17	26
Hockey Night in Canada	1,97	31
Glory Enough for All, Pt.2*	1,92	22
Anne of Green Gables, Pt.2 (Rpt)*	1,90	24
The National	1,83	26
Glory Enough for All, Pt.1*	1,69	20
Anne of Green Gables, Pt.1 (Rpt)*	1,67	23

[1] Exclusif les émissions spéciales de sport
* Émission spéciale

Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

Pour souligner le bicentenaire de Mozart, l'émission SHOWCASE! a présenté « Don Giovanni », une production de la Canadian Opera Company.

Les 500 heures d'émissions avec sous-titrage codé diffusées par la SRC ont compris, pour la première fois, le débat des chefs et la soirée des élections fédérales.

La télé anglaise et Southam News se sont partagé le Prix Michener. C'est le documentaire RUNAWAYS : 24 HOURS ON THE STREET qui a permis au réseau anglais de remporter cet honneur. La même émission a reçu aussi un Prix Anik pour le meilleur documentaire (Prix Wilderness).

Des émissions réalisées ou présentées par la télé anglaise ont remporté 39 Prix Gémini. ANNE OF GREEN GABLES – THE SEQUEL en a reçu six et l'émission THE NATURE OF THINGS, qui en était à sa 29e saison, a remporté son deuxième Gémini dans la catégorie meilleure série documentaire.

Afin de souligner le 50e anniversaire de l'Office national du film, la Société a diffusé sept des meilleurs films produits par l'ONF depuis un demi-siècle.

Teneur canadienne et étrangère à la télévision anglaise SRC
Saison 88-89 à la fin mars, 19 h – 23 h
(Temps réseau)

	%
Canadiennes	78
Américaines	18
Autres étrangères	4
Total	**100**

Service des recherches SRC

Analyse de la grille-horaire de la télévision anglaise SRC
1 avril 88 au 31 mars 89, 6 h – 2 h
(Total de 5 559 heures réseau*)

	%
Nouvelles/reportages spéciaux/ affaires publiques	19
Dramatiques/cinéma	42
Variétés/musique/jeux	11
Sports	15
Instruction/religion	13
Total	**100**

* Périodes régionales exclues. Chiffres approximatifs et arrondis.

Service des recherches SRC

Parts de l'auditoire hebdomadaire des groupes de stations de langue anglaise
Saison 88-89 à la fin mars, 19 h – 23 h

	%
CBC	20,6
CTV	22,8
Autres canadiennes (non payantes)	22,4
TV payante	3,8
Américaines	30,4
Total	**100,0**

Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

LA RADIO FRANÇAISE . . .

Richard Cummings et Colette Chabot, animateurs de la nouvelle série ÉMERGENCES au réseau AM.

David Sauvé, vedette du concours à succès « David en Corée ».

Au réseau FM, l'Orchestre philharmonique du monde, en direct de la Place des Arts à Montréal.

André Vigeant, animateur de la nouvelle émission musicale LA CORDE SENSIBLE au réseau FM.

- **Tête des réseaux à Montréal**
- **Distribution du service mono par 16 stations SRC, 5 stations affiliées, 161 réémetteurs**
- **Distribution du service FM stéréo par 6 stations et 1 réémetteur SRC**
- **Rayonnement parmi les francophones : mono 99 %, FM stéréo 76 %**

L'année 1988-1989 a été caractérisée par un grand nombre d'émissions spéciales axées sur diverses manifestations populaires.

Durant l'été, les radios AM et FM ont participé activement à la vie musicale française au Canada et dans l'ensemble de la francophonie. Dans le cadre du Juillet de la chanson française, une émission spéciale, préparée par la radio AM en collaboration avec la Communauté des radios publiques de langue française, a permis de relier les auditeurs de 13 points du globe. En association avec le Festival international de jazz de Montréal et le Festival d'été de Lanaudière, la radio française a retransmis 29 concerts de jazz, une vingtaine de concerts de musique classique et quatre spectacles de musique populaire.

Durant la saison régulière, le réseau AM a proposé une nouvelle émission produite par le Service des émissions religieuses, ÉMERGENCES, et 80 minutes supplémentaires de radiojournaux. L'extension des bulletins d'information a toutefois entraîné le retrait de 50 minutes

un air de fête

Radio-Canada fêtait, cette année, le 50e anniversaire de ses émissions agricoles. C'est le 11 avril 1938 qu'entrait en ondes LE RÉVEIL RURAL, première émission agricole de la radio française.

d'affaires publiques et de 30 minutes d'émissions d'animation. Au réseau FM, deux émissions musicales, LA CORDE SENSIBLE et AU CŒUR DU JOUR, et plusieurs séries culturelles ont été ajoutées à la grille régulière, et quelques émissions du samedi ont été déplacées.

À l'occasion de la journée « Portes ouvertes », qui a attiré 57 000 visiteurs à la Maison SRC de Montréal, la radio française a produit plus de 50 heures d'émissions en présence du public.

Lors des Jeux olympiques de Séoul, le réseau AM a présenté une quarantaine d'heures de reportages en direct, et 120 000 jeunes ont participé au concours « David en Corée », diffusé à l'émission IL FAIT TOUJOURS BEAU QUELQUE PART. Le Festival de Granby a été largement couvert à l'antenne et le Vendredi Saint a fait l'objet d'une émission spéciale de six heures.

En plus des élections fédérales, la radio AM a diffusé un certain nombre d'émissions spéciales d'actualité. En outre, elle a collaboré avec le Service de l'information pour mettre au point des mécanismes permettant d'améliorer la production d'émissions spéciales non prévues.

En direct de la Place des Arts à Montréal, le réseau FM a présenté la Neuvième Symphonie de Beethoven interprétée par l'Orchestre philharmonique du monde, avec trois choeurs reliés à Montréal par satellite à San Francisco, Genève et Moscou. La radio FM a aussi souligné de façon spéciale la Rencontre québécoise internationale des écrivains, la Journée internationale du théâtre, le Salon du livre de Montréal et le Festival national de poésie de Trois-Rivières.

En plus de sa participation à plusieurs manifestations artistiques, la radio SRC fait connaître chaque année des compositions canadiennes inédites. En 1988-1989, LES GRANDS CONCERTS ont présenté 11 créations, dont sept avaient été commandées par le réseau FM, et plusieurs autres ont été produites dans le cadre d'EN CONCERT.

La radio encourage aussi la découverte de nouveaux talents par l'intermédiaire de trois concours annuels, deux littéraires et un de musique rock. Avec la radio anglaise, elle coproduit quatre concours de musique qui ont lieu, selon le cas, annuellement ou aux deux ans.

Les réseaux et les stations régionales collaborent régulièrement pour refléter les activités communautaires et culturelles de l'ensemble du pays. Parmi ces activités, on comptait la Quinzaine internationale du théâtre à Québec, le gala Ontario Pop à Ottawa, le Festival des montgolfières de Gatineau et la Nuit sur l'Étang à Sudbury.

Dans le cadre des émissions régulières, les régions ont contribué trois séries complètes, soit : de Vancouver, la série musicale ICI VANCOUVER, d'Ottawa, LA SEMAINE À LA CHAMBRE DES COMMUNES et, de Québec, LES DÉBATS À L'ASSEMBLÉE NATIONALE.

Comme dans le passé, les régions ont aussi collaboré aux séries LES GRANDS CONCERTS, EN CONCERT et ORCHESTRES CANADIENS, et certaines stations ont produit des séries culturelles pour le réseau FM.

Analyse de la grille-horaire de la radio française SRC
Semaine type de la saison 88-89

	Mono AM restreint		Stéréo FM	
	H:min	%	H:min	%
Nouvelles	12:56	9,7	3:15	1,9
Actualités	18:01	13,6	–	–
Intérêt général	18:53	14,3	13:12	7,9
Culturelles/religieuses	10:30	7,9	20:54	12,4
Dramatiques	–	–	1:00	0,6
Musique classique	2:42	2,0	117:29	70,0
Musique populaire/jazz	30:02	22,5	12:10	7,2
Sports	7:31	5,6	–	–
Total réseau	100:35	75,6	168:00	100,0
Locales/régionales	32:21	24,4	–	–
Grille totale	**132:56**	**100,0**	**168:00**	**100,0**

LA RADIO ANGLAISE . . .

AS IT HAPPENS célèbre son 20e anniversaire : Barbara Frum, Michael Enright, Philip Forsythe-Smith, Alan Maitland et Harry Brown.

Bill Richardson et Vicki Gabereau se préparent à dépouiller le courrier au cours de l'émission GABEREAU.

L'hôte de DISC DRIVE, Jurgen Gothe.

L'animatrice de THE ARTS TONIGHT, Shelagh Rogers.

En Corée, l'équipe de la radio anglaise rencontre quelques préposés à la sécurité au Centre de diffusion de Séoul.

- **Tête des réseaux à Toronto**
- **Distribution du service mono (AM/FM) par 33 stations SRC, 10 stations affiliées, 387 réémetteurs**
- **Distribution du service stéréo (FM) par 10 stations SRC et 12 réémetteurs**
- **Rayonnement parmi les anglophones : mono 99 %, stéréo 72 %**

La radio SRC a concentré ses efforts sur le développement d'émissions et de talents, en améliorant ses émissions les plus écoutées et en en préparant de nouvelles. Une équipe de réalisateurs de variétés a parcouru le pays pour parler aux auteurs de comédies, aux musiciens et aux acteurs. Il en est résulté davantage de comédies pour le réseau et pour les émissions régionales, et plus de 20 émissions pilotes pour de nouvelles émissions de divertissement, notamment SWINGING ON A STAR, avec Murray McLauchlin.

De nouvelles émissions presque entièrement consacrées à la musique et aux musiciens d'ici ont fait leur début à la radio, qui a augmenté ainsi sa production et sa diffusion de musique canadienne. À l'émission COAST TO COAST, Geoff Edwards a donné à de nombreux jeunes artistes l'occasion d'enregistrer leur premier disque et s'est penché sur la carrière de musiciens déjà établis alors qu'à MUSIC ALIVE, Judy Piercy a donné voix à la musique classique canadienne et à ses interprètes. Ces deux émissions provenaient de Vancouver; à Montréal, À PROPOS permettait au chansonnier rock Jim Corcoran de faire entendre ce qu'il y avait de mieux sur la scène musicale québécoise.

à l'aube des années 90

Le réseau stéréo a accordé plus de place aux reportages sur les arts. THE ARTS TONIGHT, animé quotidiennement par Shelagh Rogers, tenait les auditeurs au courant des derniers développements dans le domaine artistique, et AIR CRAFT permettait à son animatrice, Erika Ritter, de combiner des dramatiques radiophoniques, des chroniques littéraires et des entrevues avec des écrivains, des critiques et des éditeurs.

À la grande joie de son public, Vicki Gabereau animait, de Vancouver, une émission quotidienne au cours de laquelle elle offrait un mélange attrayant de musique et d'entretiens avec des personnalités de tous les milieux.

Les émissions bien rodées et familières ont continué de renseigner et de divertir les auditeurs. AS IT HAPPENS célébra son 20e anniversaire en retournant à 90 minutes, donnant ainsi à ses plus de 600 000 auditeurs hebdomadaires une couverture plus grande à des domaines tels que la médecine et l'environnement, les sports, les affaires, les sciences économiques et la culture populaire. Le ROYAL CANADIAN AIR FARCE, l'une des émissions les plus cotées de la SRC, a célébré son 15e anniversaire en continuant de rire des travers de notre société. Lauréat de maints prix, l'hôte de MORNINGSIDE, Peter Gzowski, a continué de divertir près d'un million de Canadiens chaque semaine par sa vision très personnelle des gens de notre pays et de ce qui les touche.

Les auditeurs de IDEAS se sont vu offrir, comme à l'accoutumée, des émissions où étaient présentés des points de vue nouveaux sur notre histoire, les sujets de l'heure et des concepts prêtant à controverse. SUNDAY MORNING, véritable monument après plus de 12 ans sur les ondes, a maintenu sa cote d'écoute sous l'égide de sa nouvelle animatrice, Mary Lou Finlay. Judy Morrison a continué de présenter les points de vue de nos membres du Parlement à l'émission THE HOUSE.

Le 50e anniversaire de l'Orchestre de Radio-Canada à Vancouver fut souligné par la diffusion, à MOSTLY MUSIC, d'une série de concerts à la mémoire de John Avison, chef de l'Orchestre depuis ses débuts jusqu'en 1980. Les amateurs d'art lyrique ont été soulagés d'apprendre qu'une tradition vieille de 50 ans, la diffusion hebdomadaire en direct de l'opéra du Metropolitan, allait se poursuivre.

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC par catégories d'émissions
Semaine type de la saison 88-89

	Radio AM		Stéréo FM	
	H:min	%	H:min	%
Nouvelles	15:05	10.9	10:45	06.4
Sports	03:25	02.5	01:00	00.6
Affaires publiques	29:15	21.1	00:00	00.0
Musique	06:40	04.8	95:30	56.8
Variétés	32:05	23.1	51:50	30.9
Dramatiques/cinéma	08:35	06.2	06:45	04.0
Autres	00:30	00.4	00:10	00.1
Total réseau	95:35	69.0	166:00	98.8
Locales/régionales	43:00	31.0	02:00	01.2
Grille totale	**138:35**	**100,0**	**168:00**	**100,0**

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC selon la source des émissions*
Semaine type de la saison 88-89

	Radio AM		Stéréo FM	
Sources de production	H:min	%	H:min	%
Centres régionaux de production :				
Diffusion locale/regionale	43:00	31.0	02:00	01.2
Diffusion réseau	28:25	20.5	97:45	58.2
Production régionale totale	71:25	51.5	99:45	59.4
Centre de production réseau	67:10	48.5	68:15	40.6
Grille totale	**138:35**	**100,0**	**168:00**	**100,0**

* Emissions completes seulement; ne comprend pas les contributions aux émissions réseau.

La radio a fait preuve de sa vigueur journalistique habituelle lors du reportage de la campagne électorale fédérale, considéré par beaucoup comme le meilleur jamais produit par la radio SRC.

La programmation consacrée aux événements spéciaux comprenait PACIFIC ENCOUNTERS, une exploration en 15 épisodes des pays de l'Asie du sud-est et de leur impact sur le Canada, et plus de 80 heures en direct des Jeux olympiques de Séoul. Sitôt de retour de Séoul où il avait animé l'émission OLYMPIC MAGAZINE, Mark Lee s'est chargé de diffuser des documentaires sur le sport à INSIDE TRACK.

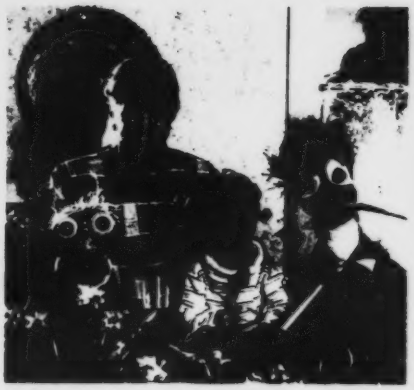
En janvier, la Société a remis au CRTC une version révisée de son Plan radiophonique à long terme qui contenait une description détaillée des plans visant à améliorer et à étendre le rayonnement des services mono et stéréo français et anglais dans tout le pays, selon la disponibilité des fonds. Le Plan sera soumis au grand public pour information et commentaires.

Lors des audiences de renouvellement des permis des stations régionales, la radio a réaffirmé son engagement à l'égard d'un système radiophonique anglais équilibré et intégré, comprenant des éléments locaux, régionaux et nationaux interdépendants.

La SRC a continué de produire des émissions remarquables qui ont obtenu 27 prix nationaux et internationaux.

Chaque semaine, quelque 2,5 millions de Canadiens écoutent le réseau AM anglais de la SRC et un million d'entre eux écoutent le réseau FM stéréo. Ensemble, ils représentent 11,2 % des Canadiens qui écoutent la radio.

LA RADIOTÉLÉVISION RÉGIONALE ..



UNDER THE UMBRELLA TREE : Jacob, Gloria et Iggy avec leur amie Holly Larocque.

Un prix Anik à CE SOIR en Colombie-Britannique, avec Pierre Claveau.

Sylvie Ledoux, animatrice de la nouvelle émission réseau BONJOUR SANTÉ, en provenance de Québec.

Mack Barfoot et Ray Bellew de SKIPPER AND COMPANY.

À Québec, une participation active au Salon de l'Enfant-roi.

- **40 centres de production français et/ou anglais**
- **Plus de 82 000 heures de programmation régionale de radio par année**
- **Plus de 11 000 heures de programmation régionale de télévision par année**

Services français

L'étude des besoins en programmation télévision des francophones hors Québec a été déposée auprès du CRTC en juillet. Cette étude propose un plan d'action quinquennal touchant le rayonnement et la programmation. Sa mise en œuvre, évaluée à 80,6 millions de dollars sur cinq ans, est conditionnelle à l'octroi de crédits.

Grâce à une réorientation de fonds, une somme de 1,6 million de dollars a néanmoins pu être consacrée à ce plan. Cela a permis, entre autres, d'ajouter une heure d'émissions pour enfants en début de journée; d'ajouter une revue hebdomadaire de l'actualité dans les quatre stations de l'Ouest; de développer une émission jeunesse à Moncton; d'enregistrer plusieurs émissions réseau à l'extérieur de Montréal; de réaliser des émissions de courte durée en Ontario et en Saskatchewan, et d'ajouter au magazine ACTUEL des reportages en provenance de l'Ouest.

Une étude semblable a été amorcée pour la radio et sera présentée au CRTC en septembre 1989. La radio a aussi continué d'améliorer l'information régionale et les émissions d'après-midi.

une présence dynamique

Parmi les changements dans la programmation radio/TV, on compte, à CBGA Matane, une nouvelle émission du matin, À PRIME ABORD, et à CBAFT Moncton, le remplacement du magazine quotidien COUP D'OEIL par cinq émissions thématiques.

Comme toujours, les stations régionales ont participé aux événements communautaires et culturels de leur milieu. Parmi ceux-ci, la Coupe Radio-Canada dans l'Est du Québec, le Festival du Voyageur au Manitoba, le Festival franco-ontarien à Ottawa et le Salon de l'Enfant-roi à Québec. Les stations de l'Est du Québec ont aussi lancé un concours régional de musique, et dans les Maritimes, la radio a collaboré à la création d'un ensemble à cordes en résidence au Centre universitaire de Moncton.

En Ontario, le concours Ontario Pop a attiré une cinquantaine de candidatures et, à Winnipeg, l'enregistrement des DÉMONS DU MIDI a permis de faire connaître au niveau national une trentaine d'artistes de l'Ouest.

À l'occasion de la Saint-Jean, plusieurs stations ont contribué aux émissions spéciales présentées par les réseaux. Par ailleurs, Québec a joué un rôle clé dans la diffusion réseau du départ de la course de voiliers Transat Québec/Saint-Malo, et elle a produit la nouvelle série réseau télévisée BONJOUR SANTÉ.

Parmi les prix décernés cette année : L'AUTOROUTE ÉLECTRONIQUE (stations de l'Ouest) – 1er prix, information légère, Alberta Motion Picture Industries Association; CE SOIR (Colombie-Britannique) – prix du journalisme quotidien dans le cadre des Prix Anik.

Services anglais

Les stations de télévision régionales ont continué d'apporter une large contribution au réseau en 1988-1989. St-Jean (T.-N.) a produit SKIPPER AND COMPANY; Halifax, CODCO et BLIZZARD ISLAND. Ottawa a connu un grand succès réseau avec UNDER THE UMBRELLA TREE et ON THE ROAD AGAIN, avec Wayne Rostad.

THE CANADIAN GARDENER, avec David Tarrant et Bob Switzer.

Winnipeg a poursuivi la production de COUNTRY CANADA, HYMN SING et de parties importantes de FRED PENNER'S PLACE. Vancouver a partagé la production de FRED PENNER'S PLACE et a réalisé THE BEST YEARS et THE CANADIAN GARDENER.

Au Manitoba, CBW a célébré ses 40 ans de diffusion à partir de ses studios du centre de Winnipeg. La programmation régionale a continué d'obtenir de bonnes cotes d'écoute et ses contributions au réseau mono comprenaient le RADIO SHOW, le MEDICINE SHOW et SIMPLY FOLK.

L'année dernière, la SRC a créé une série anthologique destinée à permettre aux réalisateurs régionaux de préparer 15 émissions d'une demi-heure chacune pour diffusion sur tout le réseau. L'émission, FAMILY PICTURES,

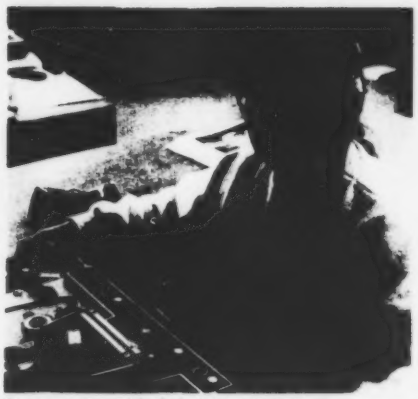
« Kelsey », la mascotte SRC, au Centre de diffusion de Régina.

a dépassé largement ce qu'on attendait d'elle et s'est avérée populaire auprès des téléspectateurs. En fait, un épisode de cette série réalisé à Edmonton par la SRC et un réalisateur indépendant, BORDERTOWN CAFE, a remporté les prix de la cinématographie, de la direction artistique et de l'interprétation au 15e gala annuel de l'Alberta Motion Picture Industry Association.

Les diffuseurs régionaux ont un rôle important à jouer au sein de leurs communautés. Des équipes de la radio et de la télévision SRC à Toronto, à Halifax et à Saint-Jean (T.-N.) se sont jointes à celles de CBYT/CBY pour célébrer le Carnaval d'hiver de Corner Brook. Tous les centres de radio et de télévision du pays ont accordé leur appui au Festival de Jazz Alcan. À Montréal, 2 500 affiches préparées pour SWITCHBACK ont été distribuées par le biais des deux plus gros conseils scolaires. À Régina, le centre de diffusion de la SRC a servi de dépôt lors de la collecte de vêtements et de vivres à destination de la Jamaïque décimée par l'ouragan Gilbert. L'Exposition du Canada Central à Ottawa célébrait son centenaire en août et l'émission NEWSDAY y a été diffusée en direct pendant les sept jours de la foire. C'est Wayne Rostad, l'hôte de ON THE ROAD AGAIN, qui fut l'analyste lors de la diffusion du match de la Coupe Grey à Ottawa le 27 novembre.

SERVICE DU NORD

La soirée des élections au Yukon, le 20 février 1989 : George Henry, NNBY; Tony Penikett, Chef du gouvernement du Yukon; Whit Fraser et Bob Sudeyko, coanimateurs, SRC.



Suzanne Monteith de la SRC à Iqaluit.

Joyeux 30e anniversaire !

Depuis 30 ans, c'est surtout grâce au Service du Nord de la SRC que la radio et la télévision rejoignent les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon et le Québec nordique.

Le Service du Nord a été inauguré à l'automne 1958, alors qu'il assumait la responsabilité de 10 stations de radio communautaires et militaires, la plupart dans le Nord-Ouest.

La télévision SRC dans le Nord est relativement récente. En 1967, les bandes d'émissions étaient envoyées du Sud et rediffusées quatre heures par jour dans 14 localités du Nord.

En 1973, le premier satellite Anik commençait à transmettre le service complet du réseau de télévision SRC dans le Nord. En 1974, la création d'une émission culturelle inuit, TARQRAVUT, réalisée en inuktitut à Montréal, donnait aux gens du Nord leur propre télévision.

Radio

Aujourd'hui, les émissions – en anglais, en français et en sept langues autochtones – rejoignent une centaine de localités par l'intermédiaire des émetteurs communautaires et de Radio-Canada à Iqaluit (anciennement Frobisher Bay), Rankin Inlet, Yellowknife, Inuvik, Whitehorse et Montréal. Des bureaux de production radio sont situés à Kuujjuaq (Qc) et à Ottawa; un système de diffusion sur ondes courtes dessert les communautés de la Baie James et de la région arctique du Québec.

Chaque semaine, la radio du Service du Nord produit 220 heures d'émissions locales (103 en langues autochtones). Chaque année, près de 25 000 reportages sont présentés dans le cadre d'émissions quotidiennes.

À ces émissions régionales et réseaux viennent s'ajouter, dans 37 localités, les émissions des sociétés locales de diffusion radiophonique, dont le personnel est bénévole

Télévision

Aujourd'hui, le Service du Nord diffuse sur plus d'une centaine d'émetteurs en utilisant deux canaux de satellite sur quatre fuseaux horaires. Le service produit quatre séries hebdomadaires en anglais, en langue dénée dans les Territoires du Nord-Ouest, en inuktitut et en cri. Des émissions spéciales sont aussi produites à l'occasion.

Une émission hebdomadaire d'actualités en langue dénée a été mise sur pied cette année. La première saison de DENENDEH K'EH incluait 17 productions d'une demi-heure réalisées à Yellowknife.

La série hebdomadaire d'actualités FOCUS NORTH a franchi plusieurs jalons. Paul Andrew est le premier autochtone à animer une émission de ce genre à Radio-Canada. Un reportage sur le sida dans le Nord, un des nombreux documentaires réalisés cette saison, fut choisi par la BBC, intéressée à préparer une évaluation mondiale du fléau. Le documentaire de FOCUS NORTH a été le seul reportage canadien à être choisi pour faire partie de cette évaluation.

SERVICES SPÉCIAUX

Le chef de la chaîne d'information NEWSWORLD, Joan Donaldson.

Les Entreprises Radio-Canada

Sur la scène internationale, les Entreprises Radio-Canada ont connu de francs succès. Plusieurs émissions de la prestigieuse série THE NATURE OF THINGS ont été vendues à 58 pays, et de nombreux épisodes de CAP DANGER/DANGER BAY à 57 pays. Les marchés américain et européen ont été particulièrement florissants avec des ventes importantes au Discovery Channel aux États-Unis, ainsi qu'au Canal J et à la compagnie AB Productions en France, pour diffusion sur TF1.

Parmi les réalisations majeures, on compte la vente de L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES à 32 pays, dont le Japon, l'Australie, la Suisse et la France. De plus, la participation du Mouvement Desjardins a rendu possible la transcription sur vidéo-cassette de trois grands titres : L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES, CRAC! et ILLUSION? En collaboration avec la radio française, les Entreprises ont publié la transcription de L'HOMME ET SON ENVIRONNEMENT. La couverture de ce document de 104 pages, explorant tous les aspects de la question environnementale, est rehaussée d'un magnifique dessin de Frédéric Back. D'autre part, le lancement du livre L'HOMME QUI PLANTAIT DES ARBRES a contribué à rehausser l'image de Radio-Canada dans les pays francophones. La parution de cette œuvre résulte de la collaboration des Entreprises avec les Éditions Gallimard (France). Les 2 500 coffrets-cadeaux contenant quatre reproductions de dessins de Frédéric Back ont connu un succès retentissant. Une nouvelle série a dû être imprimée, et plus de la moitié a été vendue avant même d'être lancée sur le marché.

Six des enregistrements sur disques produits par les Entreprises ont été mis en nomination pour les prix Juno. Deux de ces œuvres ont remporté un trophée. Il s'agit de CHANTS DU PARADIS, d'Alexina Louie, sur étiquette SM 5000, dans la catégorie meilleure composition classique, et LOOKING UP, du Hugh Fraser Quintet, sur étiquette Jazzimage, dans la catégorie meilleur microsillon jazz de l'année.

Le succès des RACCOON PEN PALS mérite d'être souligné. La popularité de ces crayons magiques a grandement contribué à promouvoir auprès des jeunes l'émission THE RACCOONS.

Newsworld

La SRC a reçu l'autorisation de lancer la chaîne d'information continue de langue anglaise Newsworld. Les principaux centres de production sont situés à Halifax, Calgary, Winnipeg et Toronto. La chaîne, qui commencera à diffuser le 31 juillet 1989, est une entreprise distincte et indépendante, entièrement financée par les abonnements au câble et les recettes publicitaires.

Chaîne d'information française

À la fin de novembre, la SRC a présenté au CRTC une demande de licence pour l'exploitation d'une chaîne d'information en langue française qui diffuserait 18 heures par jour pendant la semaine et 12 heures en fin de semaine.

CPaC

En décembre, la SRC et les câblodistributeurs ont demandé conjointement au CRTC un permis visant à élargir la Chaîne nationale par satellite. L'audience, prévue pour le mois de février, a été reportée à une date ultérieure. En plus de retransmettre les délibérations de la Chambre des communes, le nouveau service, qui s'appellerait la Chaîne parlementaire canadienne, couvrirait dans les deux langues officielles les réunions des comités, les conférences de presse ministérielles, les congrès et les activités des partis politiques fédéraux de même que les principaux débats des législatures provinciales.

ACTIVITÉS INTERNATIONALES

Lloyd Thomas (à l'arrière) et Al Simpson au Centre de contrôle de Huntley.

- **Bureau principal : Montréal**
- **Émetteurs : Sackville (Nouveau-Brunswick)**
- **Diffusion sur ondes courtes en 12 langues**
- **Près de 16 millions d'auditeurs par semaine**
- **Émissions enregistrées distribuées à 400 stations radiophoniques et institutions étrangères**

Radio Canada International

Grâce à un échange de relais avec Radio Autriche Internationale (ROI), Radio Canada International a pu augmenter de 5 à 14 heures par semaine ses émissions vers le Moyen-Orient et les acheminer par la voie des réémetteurs de ROI à Moosbrunn; en retour, ROI peut se servir des installations de RCI à Sackville pour transmettre ses émissions aux États-Unis.

Une entente conclue avec Radio Beijing a donné à RCI l'accès à des réémetteurs à Xian. RCI est maintenant en mesure de rejoindre le sous-continent indien. En retour, Radio Beijing peut réémettre ses émissions aux États-Unis et en Amérique latine par le biais de Sackville.

RCI a réagi au tremblement de terre d'Arménie en ajoutant des reportages en arménien aux émissions diffusées vers l'Union soviétique. RCI a également diffusé un reportage en direct des élections fédérales et a introduit « Canada à la carte », une cassette en français et en anglais, distribuée aux stations radiophoniques locales dans de nombreux pays.

Côté technique, le Centre d'écoute de RCI, anciennement situé à Stittsville, a dû déménager à Huntley, près d'Ottawa, lorsque Hydro-Ontario a érigé des lignes à haute tension dans la région. À Sackville, on est à ériger 13 antennes MHz qui entreront en service en juillet 1989; il en résultera une diffusion améliorée vers l'Europe, l'Amérique latine et les États-Unis.

Diffusion RCI : 226,5 heures/semaine
Avril 1989

	Heures/semaine	
	Pour les auditoires étrangers	Pour les Canadiens à l'étranger
Régions cibles/Langues		
Europe centrale/Europe de l'Est	49,0	–
Russe, Ukrainien, Polonais, Tchèque, Slovaque, Hongrois, Allemand, Français, Anglais		
Asie/Pacifique	25,5	–
Japonais, Français, Anglais, Russe, Ukrainien		
Amérique latine	23,0	7,5
Espagnol, Portugais, Français, Anglais		
Antilles	22,5	6,0
Français, Anglais, Espagnol		
Moyen-Orient	14,0	–
Français, Anglais		
Europe de l'Ouest	17,5	7,5
Français, Anglais		
États-Unis	21,0	12,0
Français, Anglais		
Afrique	21,0	–
Français, Anglais		
Heures totales	**193,5**	**33,0**

Le groupe de travail sur le service d'échange d'émissions du Commonwealth se réunissait à Ottawa en janvier 1989. Représentaient la SRC : (à l'avant) John Shewbridge (2e), Pierre Juneau (3e); (arrière-plan) Mairu'h Sarsfield (1ère), Diana Filer (3e), Jack Craine (8e), Paul Gaffney (10e).

Diffuseur-hôte

Lors du Sommet économique des sept grands pays industrialisés, à Toronto, et auquel étaient accrédités quelque 1 500 représentants des médias étrangers et canadiens, le Groupe Diffuseur-hôte SRC a fourni des reportages et des services à 73 organismes de radiotélédiffusion.

Pour la circonstance, le diffuseur-hôte a fait construire trois studios de télévision, 10 studios de radio et quatre cabines de montage TV. Il a aussi aménagé une régie centrale radio/TV et 104 aires de montage permettant la transmission de signaux aux divers diffuseurs.

En ce qui touche le reportage, le diffuseur-hôte a fourni 31 heures d'alimentations en direct et enregistrées, pour 211 heures de transmissions radio/TV à travers le monde.

Quelque 260 techniciens spécialisés se sont joints au groupe permanent pour l'occasion : 70 % provenaient de Radio-Canada Toronto, et 30 % des régions.

Au cours de l'année, le diffuseur-hôte a aussi assuré la production d'une programmation spéciale sur les élections fédérales diffusée à la Chaîne nationale par satellite.

En collaboration avec la State University of New York, il a également produit un vidéo de 30 minutes sur le système parlementaire canadien, pour distribution aux États-Unis et au Canada, de même qu'un vidéo promotionnel pour la Commission de la Capitale nationale.

Northstar

Le projet de création de Northstar, un service de télévision diffusé par satellite et câble aux États-Unis, s'est poursuivi en 1988-1989. À la suite de la publicité qui a entouré cette proposition, un certain nombre d'entreprises et de particuliers se sont montrés intéressés par la possibilité d'un partenariat, et des discussions ont été entamées en ce sens au Canada et aux États-Unis. Des démarches ont également été entreprises pour solliciter l'approbation du Cabinet afin que la SRC puisse acheter des actions des compagnies qui seraient incorporées dans le cadre de cette entreprise.

Service d'échange d'émissions

Les délégués de radiodiffuseurs publics des pays du Commonwealth se sont réunis à Ottawa fin janvier et ont unanimement appuyé la proposition commune de la SRC et du ministère des Communications visant à offrir un service d'échange d'émissions de télévision du Commonwealth. Ils ont recommandé que la question soit traitée lors de la réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth, à Kuala Lumpur, en octobre 1989.

TV5 Canada en ondes

La chaîne internationale de langue française TV5 Canada est entrée en ondes le 1er septembre 1988 et a remplacé TVFQ sur le câble. Exploitée par le Consortium de télévision Québec-Canada (la SRC et sept autres partenaires canadiens), elle diffuse chaque semaine 65 heures d'émissions, dont 20 % d'origine canadienne.

Le service est offert à titre optionnel à tous les câblodistributeurs canadiens pour distribution au service de base. Afin d'encourager la distribution du service dans l'ensemble du pays, le Consortium a demandé au CRTC d'autoriser la distribution du service à un tarif réduit dans les marchés à majorité anglophone hors Québec.

Conférences et accueil

La SRC compte parmi les plus grands radiodiffuseurs au monde et est membre de nombreux organismes internationaux de radiodiffusion. Elle a participé à l'assemblée générale de la Asia-Pacific Broadcast Union en Australie, l'automne dernier. Trente-quatre visiteurs de 23 pays, souhaitant se familiariser avec la radiotélévision canadienne, ont été reçus par les responsables de la Société. Quatre employés ont été envoyés en formation à l'extérieur du pays et 15 représentants de diffuseurs étrangers sont venus en formation à la SRC.

INSTALLATIONS ET DISTRIBUTION

Maquette du Centre de radiotélévision à Toronto.

Première pelletée de terre, Centre de radiotélévision, le 5 octobre 1988 : le ministre des Finances, Michael Wilson, Pierre Juneau, le ministre de l'Emploi et de l'Immigration, Barbara McDougall.

Ingénierie

En 1988, l'Ingénierie SRC a installé six émetteurs UHF de très grande puissance pour transmettre le signal de la station torontoise CBLT à la région de London/Wingham. Il s'agit du plus important projet d'émetteurs réalisé depuis 1984.

En outre, l'Ingénierie a mis sur pied un système de conception assisté par ordinateur pour l'architecture et l'ingénierie du bâtiment. Dans le cadre de ses projets de remplacement d'équipement désuet, l'Ingénierie a procédé à la numérisation de plusieurs installations de la Société dans l'Ouest canadien, y compris une salle de montage à Vancouver et le centre de délai d'Edmonton, premières installations du genre à être dotées de magnétoscopes entièrement numériques.

Le centre de radiotélévision à Toronto

Les travaux avancent à grands pas au Centre de radiotélévision à Toronto. Ce complexe, d'une superficie globale de 1,7 million de pieds carrés, regroupera les installations des sièges de la radio et de la télévision anglaise de la SRC ainsi que les services locaux et régionaux français et anglais. Le Centre, dont l'ouverture est prévue pour 1992, est la réalisation d'un rêve vieux de 30 ans et permettra aux quelque 3 000 employés de la SRC actuellement dispersés dans 27 endroits différents de Toronto de se retrouver dans un seul édifice à la fine pointe du progrès.

Aménagement de terrain

Les négociations pour l'aménagement d'un complexe audio-visuel et d'un édifice à bureaux sur un terrain de stationnement adjacent à la Maison de Radio-Canada, à Montréal, se poursuivent toujours avec la firme Prodevco Lavalin Inc. Le premier appel d'offres pour ce projet d'aménagement avait été lancé en novembre 1986.

Total des stations et réémetteurs de Radio-Canada
au 31 mars 1989

	Réseaux TV			Réseaux radio					
				Anglais		Français			
	Ang.	Fr.	Total TV	mono (AM/FM)	stéréo (FM)	mono (AM/FM)	stéréo (FM)	Total radio	Grand total
Stations émettrices SRC	18	13	31	33	10	16	6	65	96
Réémetteurs SRC	429	169	598	387	12	154	1	554	1 152
Stations privées affiliées	23	5	28	10	–	5	–	15	43
Réémetteurs privés et communautaires	207	35	242	39	–	7	–	46	288
Total	**677**	**222**	**899**	**469**	**22**	**182**	**7**	**680**	**1 579**

EFFECTIF ET ADMINISTRATION

Les lauréats du Prix du Président – soulignant des réalisations exceptionnelles du personnel – en compagnie du président, Pierre Juneau.
Debout : Walter Kushniryk (Calgary), Joan Donaldson (Toronto), Doris Dumais (Rimouski), Jacques Beaumier (Montréal).
Assis : Hélène Prévost (Montréal), Pierre Juneau, Philip Keatley (Vancouver).

Relations de travail

La plupart des 33 conventions collectives en vigueur à la SRC venaient à échéance en 1988-1989. Six ont été renégociées, certaines touchant des groupes majeurs comme les techniciens (NABET/STRF) et les artistes de la programmation française (UDA).

La fin de l'année a été marquée par un arrêt de travail de trois semaines des employés de production, des employés de bureau et des professionnels de la Société affiliés au syndicat CUPE. Une entente a été conclue et ratifiée au début d'avril 1989.

Au terme de l'exercice, des négociations étaient en cours avec 13 groupes, dont les réalisateurs radio et télévision, et les artistes de la programmation anglaise (ACTRA).

Équité dans l'emploi

En 1988, la SRC a augmenté le nombre de femmes, d'autochtones et de représentants des minorités visibles dans son effectif. Avec les personnes handicapées, ces groupes représentent environ 40 % de l'effectif total de la Société.

Diverses mesures destinées à favoriser l'équité dans l'emploi ont été prises aux niveaux national, régional et local. Par exemple, à Terre-Neuve, il y a eu des sessions d'orientation s'adressant aux femmes désireuses de poursuivre une carrière en radiodiffusion. À Halifax, on a constitué un comité de citoyens formé de représentants de la SRC et de la communauté noire. En Saskatchewan, un programme de formation et de développement d'un an visant à former des journalistes, des annonceurs et des techniciens a été mis sur pied à l'intention des autochtones. Enfin, à Moncton, à Vancouver et au Québec, on a amélioré l'accès au milieu de travail pour les personnes handicapées.

Effectif permanent de la SRC par groupe d'emploi
au 31 mars 1989

Groupe d'emploi	Hommes	Femmes	Total	%
Cadres supérieurs	51	8	59	0,6
Cadres	1 394	530	1 924	18,1
Syndiqués	5 652	2 438	8 090	76,3
De confiance	43	455	498	4,7
À contrat*	27	7	34	0,3
Total	**7 167**	**3 438**	**10 605**	**100,0**

* Personnes à contrat occupant des postes permanents

Effectif permanent de la SRC par catégorie d'emploi
au 31 mars 1989

Catégorie d'emploi	Hommes	Femmes	Total	%
Administration/Soutien à la production	1 279	1 359	2 638	24,9
Ventes	135	239	374	3,5
Production d'émissions	2 465	1 534	3 999	37,7
Services techniques et ingénierie	3 067	247	3 314	31,3
Film	221	59	280	2,6
Total*	**7 167**	**3 438**	**10 605**	**100,0**

* Comprend les employés permanents et les personnes à contrat dans des postes permanents

Informatique de gestion/ Approvisionnements et Services

Le Service de l'informatique de gestion a continué son apport au développement de l'informatique dans les domaines de l'administration, de la production et de la radiotélédiffusion. Les Approvisionnements et Services ont fourni des services de cueillette de données aux centres de diffusion de la SRC lors de l'élection fédérale et de trois élections provinciales.

LA DIRECTION

au 31 mars 1989

Président
Pierre Juneau

Vice-président exécutif
W.T. Armstrong

Premier vice-président
Anthony S. Manera

Vérificateur interne
Erik Peters

Secrétaire générale
Marie-P. Poulin

Vice-présidents (Exploitation)
Franklin Delaney
Télévision française

Jean Blais
Radio française

Denis Harvey
Télévision anglaise

Michael McEwen
Radio anglaise

Bill White
Exploitation de la radiotélévision régionale

Vice-présidents (Services généraux)
Jacques Alleyn, C.R.
Chef du service juridique

Steve Cotsman
Finances

Guy Gougeon
Ingénierie

Pierre Racicot
Ressources humaines

Antonin Boisvert
Communication

John Shewbridge
Planification et Affaires générales

Projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto

Paul Delisle
Directeur général

Informatique de gestion
Michael A. Hughes
Directeur exécutif

Approvisionnements et services
Claude P.E. Charland
Directeur exécutif

Radio Canada International
Andrew Simon
Directeur

Les Entreprises Radio-Canada
Lyse Larouche
Directrice générale

Directeurs régionaux
Jim Byrd
Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque
Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Donovan
Services anglais, Maritimes

François Raymond
Services français, Est du Québec

Jacques-D. Landry
Services français, ville de Québec

Nicole Bélanger
Services anglais, Québec

Claude Hurtubise
Services français, Ontario

Don Goodwin
Services anglais, Ontario

Gerry Janneteau
Région de la capitale nationale

Gilbert Teffaine
Services français, Manitoba

Marv Terhoch
Services anglais, Manitoba

Lionel Bonneville
Services français, Saskatchewan

Ron Smith
Services anglais, Saskatchewan

Paul Dumaine
Services français, Alberta

Harold Redekopp
Services anglais, Alberta

Michel Lacombe
Services français, Colombie-Britannique

Eric Moncur
Services anglais, Colombie-Britannique

Brian Cousins
Service du Nord

Directeurs des bureaux à l'étranger
Jean-Louis Arcand, Washington/New York
Margaret Lyons, Londres
Jean-Marie Dugas, Paris

COMPTE RENDU FINANCIER DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1989

FAITS SAILLANTS

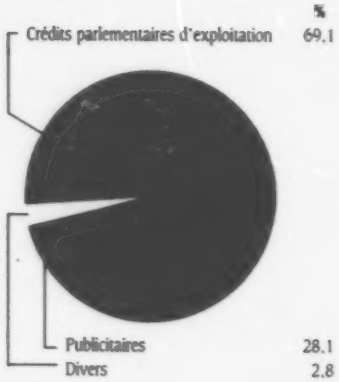
Les revenus pour 1988-1989 ont totalisé 1 173,4 millions de dollars, une hausse de 55,4 millions (5,0 %) par rapport à 1987-1988. De cette hausse, 34,4 millions provenaient des recettes publicitaires, 18,1 millions des crédits parlementaires et 2,9 millions des recettes diverses.

Les dépenses d'exploitation ont totalisé 1 236,3 millions de dollars, une augmentation de 70,2 millions (6,0 %) par rapport à 1987-1988. De cette hausse, 62,4 millions étaient attribuables aux activités de programmation et de distribution et le reste, soit 7,8 millions, était imputable aux commissions aux agences (3,9 millions), aux frais de vente et de commercialisation (3,1 millions) et aux autres services (0,8 million). Les dépenses telles que l'amortissement, qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants, ont totalisé 65,1 millions de dollars. Les dépenses totales nécessitant des fonds d'exploitation courants se chiffraient donc à 1 171,2 millions de dollars.

L'excédent produit au cours de l'exercice s'est chiffré à 2,3 millions de dollars. Si on lui combine l'excédent de 4,3 millions reporté de l'exercice précédent, on obtient un excédent accumulé de 6,6 millions qui sera reporté sur le prochain exercice.

Les crédits parlementaires pour les dépenses en immobilisations de 1988-1989 s'élevaient à 100,9 millions de dollars, une augmentation de 9,6 millions par rapport à l'exercice précédent.

Un crédit parlementaire a fourni un supplément de 4,0 millions de dollars pour le fonds de roulement.

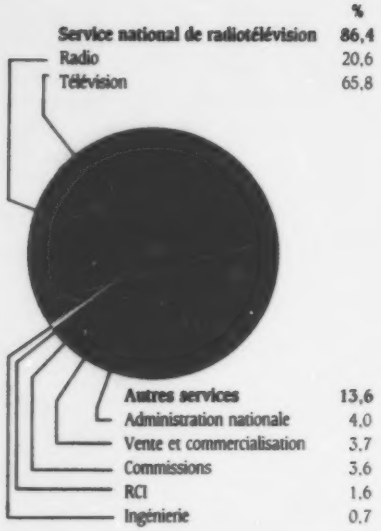


REVENUS

Les crédits parlementaires d'exploitation ont totalisé 810,4 millions de dollars, ce qui comprend des crédits supplémentaires de 0,9 million. Le total des crédits affiche une augmentation de 18,1 millions (2,3 %) par rapport au total du dernier exercice (792,3 millions).

Les recettes publicitaires (330 millions de dollars) sont en hausse de 34,4 millions (11,7 %) par rapport au dernier exercice. Les recettes publicitaires de la télévision ont augmenté de 34,1 millions et celles de la radio sont passées de 0,3 million à 0,6 million. La publicité des stations de télévision a augmenté de 19,6 millions (12,4 %) et celle des réseaux s'est accrue de 14,5 millions (10,6 %). De l'augmentation totale de 34,1 millions à la télévision, 10,6 millions se rapportaient aux Jeux olympiques de Séoul. Le reste (23,5 millions) était attribuable à la modification des stratégies de commercialisation, aux rajustements des feuilles de tarif et aux efforts de vente accrus. L'augmentation pour la publicité à la radio est due principalement aux ventes obligatoires de messages politiques lors de l'élection fédérale.

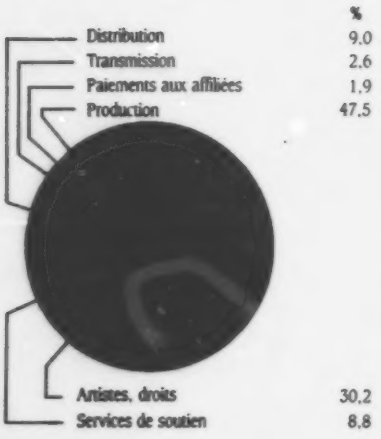
Les recettes diverses (33,1 millions de dollars) étaient supérieures de 2,9 millions à celles de l'exercice précédent. Ce total comprenait 4,0 millions de dollars produits par le terrain du futur Centre de radiotélévision à Toronto et 2,2 millions de nouvelles recettes découlant du consortium TV5.



DÉPENSES D'EXPLOITATION

Des dépenses totales d'exploitation de 1 236,3 millions de dollars, 1 067,8 millions (86,4 %) se rapportaient au Service national de radiotélévision et le reste, soit 168,5 millions (13,6 %), était imputable aux autres services. Des 1 067,8 millions se rapportant au Service national de radiotélévision, 912,0 millions (85,4 %) étaient attribuables aux activités de programmation et le reste, soit 155,8 millions (14,6 %) était lié aux activités de distribution.

Les dépenses totales pour la télévision s'établissaient à 813,2 millions et les dépenses totales pour la radio à 254,6 millions.

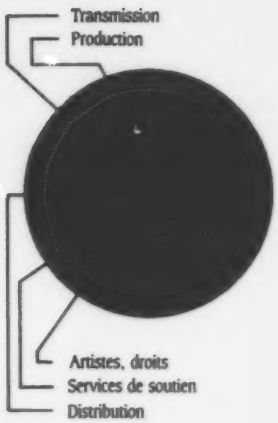


Dépenses d'exploitation – télévision (813,2 millions de dollars)

Les dépenses totales de 813,2 millions de dollars pour la télévision étaient de 46,9 millions (6,1 %) supérieures à celles de l'exercice précédent. De cette augmentation, 5,3 millions étaient attribuables aux droits des Jeux olympiques de Séoul. Les activités de programmation (699,1 millions) et les activités de distribution (114,1 millions) sont les principaux éléments de dépenses pour la télévision.

Les activités de programmation de 699,1 millions comprennent 245,8 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et d'autres coûts directs, 386,6 millions pour les coûts de production et 66,7 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 245,8 millions pour les coûts directs des émissions comprennent 192,6 millions engagés pour des émissions produites et coproduites par la SRC dans les catégories suivantes : nouvelles et actualités, 60,3 millions; sports, 45,6 millions; dramatiques, 29 millions; variétés, 24,1 millions; et diverses autres catégories, 33,6 millions. Le reste des coûts directs des émissions (53,2 millions) se rapportait à des séries et à des films produits par d'autres organismes canadiens et étrangers.

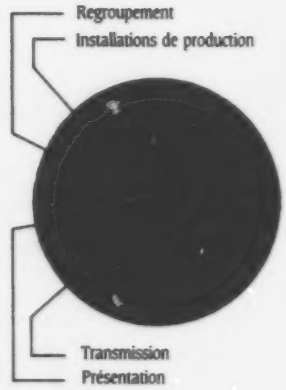


Dépenses d'exploitation – radio (254,6 millions de dollars)

Les dépenses totales de 254,6 millions de dollars pour la radio dépassaient de 15,4 millions (6,5 %) celles de l'exercice précédent. Ces dépenses totales comprennent les activités de programmation (212,9 millions) et les activités de distribution (41,7 millions).

Les 212,9 millions pour les activités de programmation comprennent 46,2 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et d'autres coûts directs, 141,5 millions pour les coûts de production et 25,2 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 46,2 millions engagés pour les coûts directs des émissions se répartissent dans les catégories suivantes : nouvelles et actualités, 21,8 millions; musique sérieuse, 8,8 millions; variétés, 4,0 millions; grands reportages, 3,5 millions; et diverses autres catégories, 8,1 millions.



DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS

Les dépenses totales de 104,8 millions de dollars pour les immobilisations étaient de 13,0 millions supérieures à celles de l'exercice précédent. De ce total, 67,6 millions étaient attribuables aux installations de production, 19,1 millions à la transmission, 9,8 millions à la présentation et 8,3 millions au regroupement des installations de Toronto.

Les dépenses de 67,6 millions pour les installations de production comprenaient 34,0 millions pour 272 projets de télévision, 7,8 millions pour 138 projets de radio et 25,8 millions pour divers autres projets.

Des 19,1 millions dépensés pour la transmission, 12,9 millions se rapportaient à 251 projets de télévision et 6,2 millions à 136 projets de radio.

Des 9,8 millions dépensés pour la présentation, 2,0 millions étaient imputables au remplacement de la régie centrale à Edmonton et les 7,8 millions restant se rapportaient à 50 autres projets à la radio et à la télévision.

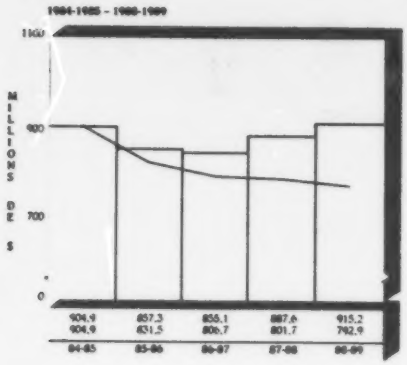
SOMMAIRE

UTILISATION DES FONDS D'EXPLOITATION ET D'IMMOBILISATIONS 1988-1989

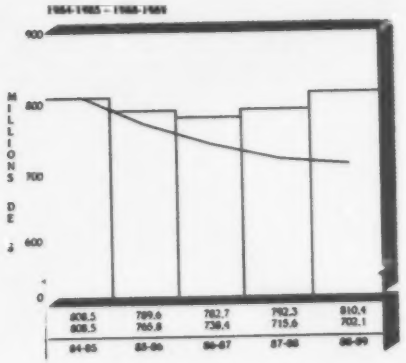
			En millions de $
FONDS D'EXPLOITATION	PROVENANCE DES FONDS		
	Crédits parlementaires	810,4	
	Revenus d'exploitation	363,1	
	Report de l'exercice précédent	4,3	**1 177,8**
	UTILISATION DES FONDS		
	Dépenses	1 236,3	
	Moins: postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation actuels	65,1	**1 171,2**
	À REPORTER		**6,6**
FONDS D'IMMOBILISATIONS	PROVENANCE DES FONDS		
	Crédits parlementaires	100,9	
	Produits de l'aliénation des biens d'équipement	4,4	
	Report de l'exercice précédent	0,7	**106,0**
	UTILISATION DES FONDS		
	Dépenses courantes		
	– transmission	19,1	
	– installations de production	67,6	
	– présentation	9,8	
	– regroupement	8,3	**104,8**
	À REPORTER		**1,2**

REVUE QUINQUENNALE

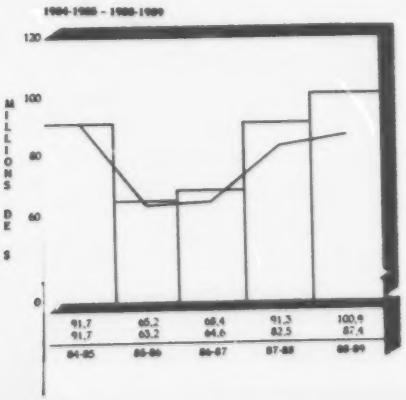
Crédits parlementaires
(Exploitation, immobilisations et fonds de roulement)



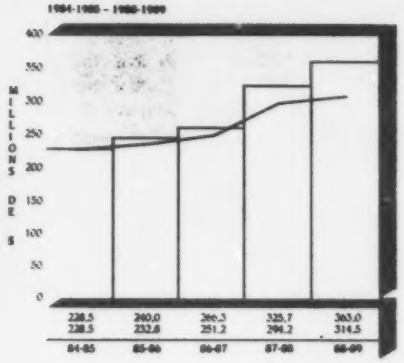
Crédits parlementaires
(Exploitation)



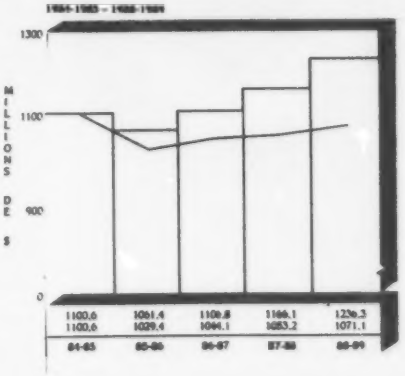
Crédits parlementaires
(Immobilisations)



Revenus d'exploitation
(Recettes publicitaires et autres)



Dépenses d'exploitation
(Service national de radiotélévision et autres services)



Dollars courants
Dollars constants*

* *Facteur de réduction du PIB (exercice)*

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION POUR LA PRODUCTION DES ÉTATS FINANCIERS

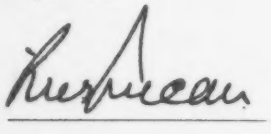
Les états financiers et tous les autres renseignements inclus dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers, qui comprennent aussi des estimations fondées sur l'expérience et le jugement de la direction, ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus.

La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins financières et de gestion, qui sont conçus pour la production de renseignements financiers fiables et exacts au moment opportun. Ces contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les transactions sont conformes à l'ancienne partie VIII de la Loi sur l'administration financière et aux règlements y afférents, dans la mesure où ils s'appliquent à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux statuts de la Société.

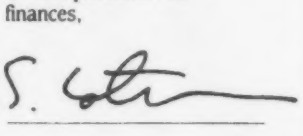
Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. Le Vérificateur général du Canada effectue un examen indépendant des états financiers de la Société et en fait un compte rendu à la Société Radio-Canada et au ministre des Communications.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend trois personnes, dont aucune n'est membre de la direction, revoit les états financiers ainsi que les rapports du Vérificateur général y afférents, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et le Vérificateur général du Canada.

Le président,



Le vice-président aux finances,



RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

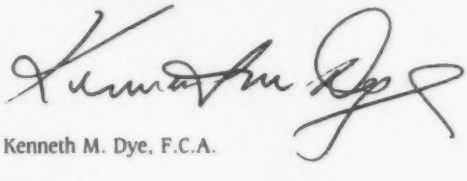
À la Société Radio-Canada
et au
Ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1989 ainsi que l'état des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, l'état du Compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1989 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, la Société a tenu des livres de comptabilité appropriés, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à l'ancienne partie VIII de la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements pertinents à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Le Vérificateur général du Canada,



Kenneth M. Dye, F.C.A.

Ottawa, Canada
le 9 juin 1989

BILAN

au 31 mars 1989

		1989	1988
		(milliers de dollars)	
ACTIF			
	À COURT TERME		
	Encaisse et bons du Trésor	21 958	17 638
	Débiteurs	74 453	74 741
	Fournitures techniques et de production et marchandises	11 362	12 400
	Émissions réalisées et en cours de production	88 679	69 916
	Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	32 749	23 609
		229 201	**198 304**
	IMMOBILISATIONS (note 3)	631 534	592 229
	CHARGES REPORTÉES (note 4)	8 444	8 904
		869 179	**799 437**
PASSIF			
	À COURT TERME		
	Créditeurs et charges à payer	128 640	110 261
	Indemnités de vacances à payer	50 070	46 016
		178 710	**156 277**
	À LONG TERME		
	Indemnités de cessation d'emploi	103 704	99 085
	Avances du Gouvernement du Canada (note 5)	33 000	33 000
	Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 6)	1 831	3 482
		138 535	**135 567**
FONDS EFFECTIF	**COMPTE DU FONDS EFFECTIF**	551 934	507 593
		869 179	**799 437**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Le vice-président aux finances,

Un administrateur,

Un administrateur,

ÉTAT DES REVENUS ET DÉPENSES ET RAPPROCHEMENT EN FONCTION DU FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL

pour l'exercice terminé le 31 mars 1989

	1989	1988
	(milliers de dollars)	
REVENUS		
Publicitaires	329 979	295 546
Divers	33 067	30 155
Crédits parlementaires d'exploitation (note 7)	810 368	792 266
	1 173 414	**1 117 967**
DÉPENSES		
Service national de radiotélévision (voir l'annexe A)	1 067 815	1 005 448
Radio Canada International, service de radiodiffusion	19 631	18 840
Ingénierie nationale	8 158	9 422
Administration nationale	49 620	48 341
Commissions aux agences	45 151	41 242
Vente et commercialisation	45 904	42 761
	1 236 279	**1 166 054**
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS AVANT IMPÔT SUR LE REVENU ET POSTE EXTRAORDINAIRE	**62 865**	**48 087**
Impôt sur le revenu (note 8)	210	3 139
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS AVANT POSTE EXTRAORDINAIRE	**63 075**	**51 226**
Poste extraordinaire, réduction de l'impôt sur le revenu (note 8)	(210)	(3 139)
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS	**62 865**	**48 087**
RAPPROCHEMENT EN FONCTION DU FINANCEMENT GOUVERNEMENTAL		
Déduire : postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)	65 099	62 611
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	**2 234**	**14 524**
EXCÉDENT (DÉFICIT), DÉBUT DE L'EXERCICE	4 333	(10 191)
EXCÉDENT, FIN DE L'EXERCICE	**6 567**	**4 333**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

TABLEAU DES COÛTS DU SERVICE NATIONAL DE RADIOTÉLÉVISION

pour l'exercice terminé le 31 mars 1989

	1989	1988
	(milliers de dollars)	
ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION		
Langue anglaise		
Radio		
Réseau	48 206	46 905
Contribution régionale au réseau	21 042	19 288
Régions	62 490	58 371
Télévision		
Réseau	270 022	255 235
Contribution régionale au réseau	53 177	43 372
Régions	112 861	113 922
Langue française		
Radio		
Réseau	42 237	40 027
Contribution régionale au réseau	7 462	6 382
Régions	31 473	30 027
Télévision		
Réseau	194 198	181 482
Contribution régionale au réseau	16 679	14 429
Régions	52 138	50 383
	911 985	**859 823**
ACTIVITÉS DE DISTRIBUTION		
Radio		
Distribution des réseaux	22 286	20 567
Transmission à partir des stations	19 406	17 608
Télévision		
Distribution des réseaux	76 958	71 200
Transmission à partir des stations	21 798	20 736
Paiements aux stations privées	15 382	15 514
	155 830	**145 625**
Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.	**1 067 815**	**1 005 448**

ÉTAT DU COMPTE DU FONDS EFFECTIF

pour l'exercice terminé le 31 mars 1989

	1989	1988
	(milliers de dollars)	
SOLDE, DÉBUT DE L'EXERCICE	**507 593**	**460 481**
AJOUTER (DÉDUIRE) :		
Crédits parlementaires – immobilisations (note 7)	100 881	91 344
Crédit parlementaire – fonds de roulement (note 7)	4 000	4 000
Gain (perte) lors de l'aliénation d'immobilisations	2 325	(145)
Excédent de l'exercice	2 234	14 524
Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)	(65 099)	(62 611)
SOLDE, FIN DE L'EXERCICE	**551 934**	**507 593**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ENCAISSE

pour l'exercice terminé le 31 mars 1989

	1989	1988
	(milliers de dollars)	
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des dépenses sur les revenus avant poste extraordinaire	(63 075)	(51 226)
Postes hors caisse		
Amortissement	61 539	54 732
Indemnités de cessation d'emploi	4 619	3 730
Poste extraordinaire – réduction de l'impôt sur le revenu	210	3 139
Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse (note 9)	(3 902)	(515)
	(609)	**9 860**
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Crédits parlementaires – immobilisations	100 881	91 344
Produit de l'aliénation d'immobilisations	4 353	1 191
Obligations assumées en vertu de contrats de location-acquisition	126	6 453
Crédit parlementaire – fonds de roulement	4 000	4 000
	109 360	**102 988**
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations	(102 746)	(89 621)
Portion de capital des paiements de location-acquisition	(2 019)	(2 164)
Équipement acquis en vertu de contrats de location-acquisition	(126)	(6 453)
Coûts reportés de mise au point de Newsworld	(1 301)	–
	(106 192)	**(98 238)**
CONTRIBUTION REPORTÉE		
Régime de retraite	**1 761**	**(8 904)**
AUGMENTATION DE L'ENCAISSE ET DES BONS DU TRÉSOR	**4 320**	**5 706**
ENCAISSE ET BONS DU TRÉSOR, DÉBUT DE L'EXERCICE	17 638	11 932
ENCAISSE ET BONS DU TRÉSOR, FIN DE L'EXERCICE	**21 958**	**17 638**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

1 POUVOIRS ET OBJECTIF

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté, et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, la teneur et la nature de ces services devant être principalement canadiennes.

2 PRINCIPALES PRATIQUES COMPTABLES

a FOURNITURES TECHNIQUES ET DE PRODUCTION ET MARCHANDISES

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur à neuf. Les stocks de marchandises sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette.

b ÉMISSIONS RÉALISÉES ET EN COURS DE PRODUCTION

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites au prix coûtant. Le prix coûtant comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'œuvre et des frais généraux imputable à chaque émission.

Les coûts des émissions sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque les émissions sont déclarées inutilisables.

c DROITS SUR FILMS

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de « droits sur films payés d'avance » à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

d IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'œuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

Immeubles	33 ans
Équipement technique	
Émetteurs et pylones	20 ans
Autres	10 ans
Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Véhicules	5 ans
Ordinateurs	5 ans

Les améliorations locatives dites « importantes » sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des biens immobilisés sont portés au Compte du fonds effectif.

e CONTRATS DE LOCATION-ACQUISITION

Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les loyers versés moins les intérêts implicites.

f COÛTS ET OBLIGATIONS DÉCOULANT DU RÉGIME DE RETRAITE

La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées qui offre des pensions fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen de fin de carrière.

On détermine le coût des prestations de retraite accumulées par les employés au moyen d'une méthode de répartition fondée sur une évaluation actuarielle en vertu de laquelle les hausses salariales projetées, s'il y a lieu, sont attribuées au prorata des années de service et imputées aux dépenses au fur et à mesure que s'écoulent les années de service. Ces coûts tiennent compte de l'hypothèse la plus probable retenue par la direction concernant le rendement prévu des placements de la Caisse de retraite, l'augmentation des salaires, la mortalité des membres, le nombre de départs et l'âge auquel les membres prendront leur retraite. Les excédents reconnus lors de l'introduction de la présente politique comptable, les rajustements découlant des modifications apportées au régime, les excédents et les déficits actuariels et les modifications dans les hypothèses sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe des salariés.

La différence entre les sommes dépensées accumulées et les contributions de financement constitue dans le bilan une charge reportée à long terme ou une charge à payer, selon le cas.

g INDEMNITÉS DE CESSATION D'EMPLOI ET DE VACANCES

Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

h CRÉDITS PARLEMENTAIRES

Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets pour immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

3 IMMOBILISATIONS

	1989			1988
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
	(milliers de dollars)			
Terrain	35 384	–	35 384	35 387
Immeubles	266 677	116 630	150 047	148 502
Équipement technique	689 215	351 447	337 768	321 109
Mobilier, matériel de bureau et ordinateurs	34 795	11 864	22 931	19 594
Véhicules	13 730	9 607	4 123	4 191
Améliorations locatives	8 604	6 050	2 554	682
Biens en location-acquisition	7 583	4 401	3 182	5 137
Projets en cours	75 545	–	75 545	57 627
	1 131 533	**499 999**	**631 534**	**592 229**

La Société a fait passer la vie utile estimative des ordinateurs de dix à cinq ans. Ce changement a resulté en une augmentation de 5 millions de dollars de l'amortissement de l'exercice.

4 CHARGES REPORTÉES

a CHARGE DE RETRAITE

À compter du 1er avril 1987, la Société a adopté sur une base prospective les recommandations comptables concernant les coûts et obligations découlant d'un régime de retraite, publiées en 1986 par l'Institut canadien des comptables agréés.

Les projections faites à partir de la dernière évaluation actuarielle établissent la valeur actuelle des prestations constituées à 1 604 millions de dollars au 31 mars 1989 (1988 – 1 380,4 millions). On s'est servi de valeurs marchandes relatives pour évaluer l'actif de la Caisse de retraite, lequel, d'après les renseignements financiers au 31 mars 1989, est estimé à 1 688,5 millions de dollars (1988 – 1 521,8 millions).

La charge reportée au 31 mars 1989 s'établit à 7,1 millions (1988 – 8,9 millions) et constitue la différence entre la charge de retraite accumulée et la cotisation requise pour la Caisse.

b CBC NEWSWORLD

Au cours de l'exercice, la Société s'est vu accorder un permis pour exploiter la chaîne d'information de langue anglaise CBC Newsworld. Les coûts de mise au point relatifs à cette entreprise se chiffraient à 1,3 million de dollars au 31 mars 1989. Ces coûts de mise au point seront amortis sur une période de cinq ans, à compter du mois d'entrée en service de la chaîne.

5 AVANCES DU GOUVERNEMENT DU CANADA

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

Le fonds de roulement est déterminé d'après une base de financement gouvernemental qui exclut les postes ne nécessitant pas de fonds courants d'exploitation ou d'immobilisations.

6 OBLIGATIONS EN VERTU DE CONTRATS DE LOCATION

a CONTRATS EXISTANTS

Au 31 mars 1989, les obligations de la Société découlant de contrats de location-acquisition et de location-exploitation d'une durée de plus d'un an se chiffraient comme suit :

	Location-acquisition	Location-exploitation
	(milliers de dollars)	
1990	2 045	26 746
1991	1 616	25 470
1992	423	20 322
1993	8	14 605
1994	1	11 630
1995–2061	–	6 611
Total des loyers futurs	4 093	**105 384**
Déduire : intérêt imputé	535	
Valeur actuelle des obligations en vertu de contrats de location-acquisition	3 558	
Déduire : portion à court terme	1 727	
Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	**1 831**	

b PROJET D'AMÉNAGEMENT DU CENTRE DE RADIOTÉLÉVISION, TORONTO

Conformément à l'approbation donnée par le Gouverneur général en conseil, la Société a signé une entente pour le projet, datée du 30 septembre 1988, avec le promoteur choisi, Cadillac Fairview Corporation Limited, pour la construction d'un immeuble sur le site de la Société au centre-ville de Toronto, pour loger les exploitations torontoises de la Société.

Le 14 octobre 1988, la Société a signé une entente de location pour le centre de radiotélévision avec Cadillac Fairview, entente en vertu de laquelle la Société honorera un bail relatif à l'immeuble du centre de radiotélévision, pour le bâtiment proprement dit et les terrains adjacents, pour une période initiale de 35 ans, lorsque l'immeuble sera presque terminé, c'est-à-dire en janvier 1992.

En vertu de ce bail, la Société s'est engagée à payer un loyer en toute circonstance et, en cas de terminaison du bail, au choix de la Société ou autrement, à verser un loyer suffisant pour rembourser tout le financement intérimaire et permanent.

7 CRÉDITS PARLEMENTAIRES

La Société reçoit chaque année des crédits du Parlement du Canada. On trouvera ci-dessous une ventilation des crédits approuvés et des paiements reçus par la Société en 1989 et en 1988.

	1989	1988
	(milliers de dollars)	
Crédits :		
Exploitation	810 368	792 266
Immobilisations	100 881	91 344
Fonds de roulement	4 000	4 000
	915 249	**887 610**

Les crédits d'immobilisations pour 1988 comprennent la somme de 589 000 $ représentant le solde cumulé des crédits d'immobilisations non dépensés des exercices antérieurs.

Voici un résumé des postes nets qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

	1989	1988
	(milliers de dollars)	
Amortissement	61 539	54 732
Indemnités de cessation d'emploi et de vacances	6 873	8 459
Coûts des stocks d'émissions	(7 074)	8 324
Charge de retraite	1 761	(8 904)
	65 099	**62 611**

8 IMPÔT SUR LE REVENU

En tant que société d'État, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement ni de l'allocation du coût en capital pour déterminer son revenu imposable; donc, elle peut avoir un revenu imposable, même s'il y a un excédent des dépenses sur les revenus pour un exercice donné.

Une réduction de l'impôt sur le revenu découlant de l'emploi de pertes d'exercices antérieurs non comptabilisées aux fins de l'impôt a été incluse dans l'état des revenus et des dépenses comme poste extraordinaire. La Société a accumulé des pertes reportées aux fins d'impôt de l'ordre de 2,3 millions de dollars, qu'elle n'a pas encore reconnues dans ses états financiers. Elle a jusqu'en 1995 pour se prévaloir des avantages fiscaux relatifs à ces pertes reportées.

9 VARIATIONS DU FONDS DE ROULEMENT HORS CAISSE

	1989	1988
	(milliers de dollars)	
Provenance (utilisation) des liquidités :		
Débiteurs	288	(4 721)
Fournitures techniques et de production et marchandises	1 038	813
Émissions réalisées et en cours de production	(18 763)	13 540
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	(9 140)	120
Créditeurs et charges à payer	18 621	(13 419)
Indemnités de vacances à payer	4 054	3 152
	(3 902)	**(515)**

10 ENGAGEMENTS

Au 31 mars 1989, le total des engagements pour le prochain exercice s'établissait à 266,0 millions de dollars, ce qui comprenait 206,9 millions pour les émissions sportives et 59,1 millions pour les achats d'émissions, les droits sur films et les coproductions.

11 ÉVENTUALITÉS

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes, et il n'en a pas été fait mention dans les comptes de la Société.

12 OPÉRATIONS ENTRE ENTITÉS APPARENTÉES

La Société est apparentée, en propriété commune, à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentés découlaient de l'exploitation courante et étaient conformes à l'usage commercial habituel applicable à toutes les personnes et entreprises. Les opérations conclues avec le Parlement du Canada sont décrites aux notes 5 et 7.

13 RÉPARTITION DES DÉPENSES

Le principal objectif de la Société consiste à créer un service national de diffusion et à l'offrir à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la radio et à la télévision. Pour réaliser cet objectif, la Société exerce des activités de programmation et de distribution. Ces activités figurent dans l'annexe A, qui porte sur le service national de radiotélévision. Les activités de programmation et de distribution comprennent le coût des biens et des services, ainsi qu'une part de la main-d'œuvre et des frais généraux de même qu'une partie des services de soutien de la gestion de l'exploitation.

Par suite d'une étude importante, la Société a raffiné la répartition des coûts de main-d'œuvre et des frais généraux entre ses activités, de façon à traduire fidèlement son exploitation courante. C'est pourquoi les services de soutien de la gestion de l'exploitation ont été répartis en fonction des services rendus plutôt que d'être attribués au prorata aux composantes des activités. Aux fins de la comparaison, les soldes de 1988 de certaines catégories de dépenses dans l'État des revenus et dépenses et du rapprochement en fonction du financement gouvernemental ainsi que dans l'annexe A ont été rendus conformes à la présentation de 1989. Les conséquences de ce changement sur le service national de radiotélévision pour 1988 ont été une diminution des coûts de 4,3 millions de dollars et une augmentation correspondante dans certaines autres catégories de dépenses, comme le démontre le tableau qui suit :

	Chiffres déjà déclarés	Augmentation (diminution)	Chiffres réagencés
	(milliers de dollars)		
Service national de radiotélévision	1 009 746	(4 298)	1 005 448
Radio Canada International, service de radiodiffusion	17 212	1 628	18 840
Ingénierie nationale	8 946	476	9 422
Administration nationale	47 586	755	48 341
Commissions aux agences	41 242	–	41 242
Vente et commercialisation	41 322	1 439	42 761
	1 166 054	**–**	**1 166 054**

14 CHIFFRES COMPARATIFS

On a reclassé certains chiffres comparatifs de 1988 afin de les rendre conformes à la présentation du présent exercice.